



RAPPORT D'ACTIVITES

2015



Office de Tourisme des Alpes du Léman

Immeuble Les Contamines -74470 BELLEVAUX

Tél : + 33 (0)4 50 73 71 53 – Fax : + 33 (0)4 50 73 78 60

Email : info@alpesduleman.com – Site : www.alpesduleman.com



SOMMAIRE

Mot du Président	3
Introduction	4
Présentation de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman	
 Fonctionnement	5
 Le personnel	6
 Organigramme	7
Bilan touristique chiffres clés 2015	8
Fréquentation	
 Accueil	9
 Les visiteurs	10
 Les missions de l'accueil	12
Communication	
 Les éditions	13
 Internet	15
 Les lettres d'information	17
 Réseaux sociaux	17
 Relations presse	17
 Achat d'espaces publicitaires	20
Partenaires	
 Les contrats de partenariat	22
 La taxe de séjour	22
 Les opérations communes	23
Promotion	
 Opérations 2015	24
 Représentation/Actions collaboratives	26
Commercialisation	
 Produits individuels/groupes	27
 Boutique	29
La démarche Qualité Tourisme™	
 La marque Qualité Tourisme™	30
 Où en sommes-nous ?	31
 Travaux 2015	31
Rapport financier 2015	32
Orientations 2016	33
Bilan 2015 du Syndicat des Alpes du Léman	34
Informations pratiques	37
Merci à nos partenaires	38



LE MOT DU PRESIDENT

Renforcer l'implantation locale et régionale...

L'hiver 2014-2015 aura été dans la moyenne habituelle. Tel n'aura pas été le cas de l'enneigement déficitaire de l'hiver dernier qui sera analysé dans le rapport d'activité 2016.

Pour nos stations, la clientèle locale et régionale est importante : elle est très réactive et dès que nos pistes sont enneigées, elle répond « présente »...pour autant qu'elle connaisse notre existence. En effet, la population augmente, mais surtout, elle tourne. En Haute-Savoie, 40 000 personnes arrivent chaque année... et 30 000 en repartent, soit un solde positif de 10 000 personnes, qui n'ont jamais entendu parler de nos communes des Alpes du Léman. D'autres personnes nous connaissent, mais nous ont un peu perdus de vue...il faut se rappeler à leur bon souvenir... et considérer que Genève et la région Lémanique font aussi partie de notre bassin de vie transfrontalier. Nos stations l'ont bien compris, et réalisent des opérations vers cette clientèle (ex : publicité sur les trams genevois).

Etant proche, cette clientèle peut rapidement faire fonctionner l'ensemble des acteurs du tourisme de notre territoire, aussi bien l'hiver que l'été. Voilà pourquoi l'Office du Tourisme des Alpes du Léman a tenu à être présent sur plusieurs manifestations ou salons de proximité (Vitam en piste, La Roche sur Foron...).

Ne pas négliger la clientèle plus lointaine...

Les Alpes du Léman comptent des structures d'accueil : hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, centre de vacances, colonies de vacances (qui ont tendance à se raréfier)...et pour ces structures, la clientèle vient de diverses régions de France. Il faut donc aussi aller la chercher. Mais la rigueur budgétaire qui s'impose à nous ne permet pas de multiplier les salons. C'est pourquoi nos déplacements dans ces régions sont très mesurés et ciblés.

Un rapprochement avec la CCHC, Communauté de Communes du Haut-Chablais.

La Région Rhône-Alpes a mis en place la notion d' « Espaces valléens » pour apporter des financements plus globaux. Pour être retenus dans ce nouveau mode de financement, la Vallée d'Aulps et les Alpes du Léman ont dû déposer un dossier commun. Le syndicat des Alpes du Léman et l'Office du tourisme des Alpes du Léman ont donc travaillé avec la CCHC et ces rencontres se poursuivront sur 2016, 2017 pour la concrétisation de projets.

Les incertitudes de la loi NOTRE

Cette loi de 2015 réorganise le tourisme en instituant comme principe le transfert de cette compétence aux communautés de communes, avec quelques exceptions qui n'ont pas été encore toutes arrêtées. Le cas des Alpes du Léman est la traduction d'une volonté d'une promotion de massif comprenant des communes appartenant à trois communautés de communes différentes. Ce cas atypique n'est pas clairement tranché dans la loi. Nous ne savons pas encore de façon précise comment nos structures vont évoluer en 2016. Des discussions sont en cours avec chacune des trois communautés de communes auxquelles nous appartenons. Dans l'attente, nous avons inscrit notre office dans une démarche « Qualité » et réalisé son classement en catégorie III.

A l'aube de cette nouvelle saison d'été, nous vous souhaitons une belle activité touristique.

Le Président de l'Office du Tourisme des Alpes du Léman,

Marc BRON



INTRODUCTION

Un rapport d'activité pour quoi ?

Voici la seconde édition du rapport d'activité annuel de l'Office de Tourisme intercommunal des Alpes du Léman. Une nouvelle édition pour vous présenter les actions de votre Office de Tourisme pour l'année 2015 et les retombées sur notre territoire.

Ce document a pour objectif :

D'expliquer

Les actions qui ont été réalisées par l'équipe de l'Office de Tourisme tout au long de l'année écoulée. Chaque service étant présenté avec ses chiffres clés et une analyse de la situation.

De communiquer et d'échanger

Poursuivre le dialogue et le travail en commun avec les élus, partenaires, institutionnels et des habitants. Ce document est envoyé en format PDF (informatique) à tous nos contacts possédant un courriel et en format papier sur demande auprès de l'Office de Tourisme.

De construire des objectifs de travail cohérents et justifiables

Dresser ce bilan annuel nous permettra de faire des choix stratégiques quant au développement futur des missions de votre Office de Tourisme en fonction des actions qui auront des résultats positifs de celles qui devront être abandonnées ou corrigées.

Un rapport d'activités pour qui ?

- Les partenaires « Alpes du Léman » : socioprofessionnels du tourisme ou d'autres secteurs d'activités.
- Les élus de nos 8 communes adhérentes et des villages voisins.
- Les habitants de nos 8 communes adhérentes et des villages voisins.
- Les partenaires institutionnels : Conseil Général 74, Région Rhône-Alpes, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Union départementale des Offices de Tourisme 74, Offices de Tourisme voisins.

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman reste à votre disposition tout au long de l'année pour échanger et construire ensemble les actions qui permettront à notre destination un développement touristique harmonieux et prospère.



PRESENTATION DE L'OFFICE

PREAMBULE

L'office de tourisme des Alpes du léman est un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC) créé en mars 2014.

Il assure les missions suivantes :

- L'accueil et l'information touristique sur le territoire des Alpes du Léman
- La promotion touristique du territoire en cohérence avec l'action du Comité départemental Savoie Mont-Blanc Tourisme (CDT) et celle du Comité régional du tourisme Auvergne-Rhône Alpes (CRT)
- La commercialisation de services touristiques
- La gestion de la taxe de séjour
- La gestion de la centrale de disponibilité et de réservation
- La représentation des Alpes du Léman dans les organismes extérieurs
- L'accompagnement des opérateurs publics et privés
- La conduite : de missions d'accompagnements techniques et d'actions et de projets touristiques publics ou privés, en lien avec le Syndicat des Alpes du Léman

Il assure l'accueil des visiteurs dans les trois bureaux d'information touristique à Bellevaux (siège social), Habère-Poche et Lullin.

FONCTIONNEMENT GENERAL DE L'ETABLISSEMENT

1. Le Comité de Direction

L'office de tourisme est administré par un Comité de direction composé de 19 personnes (10 élus et 9 socio-professionnels). Les différents secteurs de l'activité touristique du territoire sont représentés : hôtellerie, chambres d'hôtes, établissements de loisirs, restaurants, commerçants, activités.

Les membres du comité de Direction

NOM	Fonction	Autre fonction
BRON Marc	Président/Membre du Bureau	Maire d'Habère-Poche
BERNAZ Célia	Vice-Présidente/Membre du Bureau	Conseillère municipale Bellevaux
BERGOEN Gilles	Membre du Bureau	Hôtelier à Bellevaux (La Cascade)
DEGENEVE Alain	Membre du Bureau	Maire de Lullin
LOSTE Patrick	Membre du Bureau	Accompagnateur en montagne
CARRON Aline	Membre du Comité	Conseillère municipale Habère-Poche
CORNIER PASQUIER Anne	Membre du Comité	Adjointe au maire de Bellevaux
DURET Marielle	Membre du Comité	Maire d'Habère-Lullin
LOMBARD Gérald	Membre du Comité	Maire de Reyvroz
MEYNET-CORDONNIER Max	Membre du Comité	Maire de Mégevette
RODRIGUEZ Louis	Membre du Comité	Conseillère municipale Villard
VANDERMARLIERE Gilles	Membre du Comité	Conseillère municipale Saxel
BATUT Sébastien	Membre du Comité	Directeur ESF Bellevaux
BERTAUX Lydie	Membre du Comité	Auberge de Mégevette
DUCROT Emmanuel	Membre du Comité	Directeur station Les Habères
SAURON Jérémy	Membre du Comité	Président des Planeurs Léman MB
SCHMIDT Julien	Membre du Comité	Directeur Les Cîmes du Léman
THOMAS Mathieu	Membre du Comité	Pâtissier Le fournil Lullinois

En 2015 : 5 réunions du Comité de Direction ont eu lieu.

2. La Comptabilité et les procédures

La gestion de l'Office de Tourisme au statut d'EPIC est placée sous la responsabilité du comptable public, le trésorier. Le poste de comptabilité est assuré en interne par Madame Isabelle Curt-Comte (directrice). L'Office de tourisme est accompagné par un cabinet comptable, le cabinet FIGES pour assurer les missions sociales (contrats, paies) et fiscales.



PRESENTATION DE L'OFFICE

LE PERSONNEL

L'Office de Tourisme des Alpes du Léman.

L'effectif du personnel permanent est de 6 personnes (4,6 emplois temps plein). Toute l'équipe, est intégrée au planning d'accueil et participe à l'accueil touristique des clients, qu'il soit physique, téléphonique ou numérique. Chaque membre de l'équipe dispose de temps de missions afin de lui permettre de mener à bien les missions spécifiques qui lui sont confiées.



Le Syndicat des Alpes du Léman

Depuis le 1^{er} février 2016, Sylvain DURAND, chargé de mission pleine nature pour le Syndicat a intégré les locaux du bureau de Bellevaux suite à la fermeture du bureau du Syndicat à Habère-Poche.
Contact :

Syndicat des Alpes du Léman
Immeuble Les Contamines 74470 BELLEVAUX
Sylvain Durand 04 50 73 76 51
pleine-nature@alpeduleman.com

Directrice – Isabelle Curt-Comte

 direction-ot@alpesduleman.com

 04 50 73 76 50

Responsable légal de l'office de tourisme de pôle. Elle en assure le fonctionnement sous l'autorité et le contrôle du Président du Comité de direction de l'EPIC. Elle prépare et participe aux réunions du comité de direction à titre consultatif et détermine avec lui les objectifs à réaliser. Elle prend les mesures nécessaires à l'exécution des décisions du Comité de direction et exerce la direction de l'ensemble des services.

Responsable Offre touristique/Qualité/Communication - Patricia Bonnet

 tourisme@alpesduleman.com  04 50 39 54 46 ou 04 50 73 76 52

Responsable du service offre touristique – qualité - communication de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman et dans ce cadre est garante de sa cohérence avec la stratégie globale. La responsable de l'offre touristique – qualité - communication participe activement à renforcer l'offre touristique du territoire pour le faire vivre sur les 4 saisons. Elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication et des outils.

Responsable Promotion/commercialisation -Brigitte Meynet-Cordonnier

 reservation@alpesduleman.com  04 50 73 78 62

Responsable du service promotion - commercialisation de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman et garante de sa cohérence avec la stratégie globale. La responsable promotion - commercialisation a une fonction d'animatrice commerciale, elle mène ses missions sur toute la destination Alpes du Léman. Objectif : Optimiser les potentialités offertes par le territoire Alpes du Léman et mieux répondre aux nouvelles attentes des clients sur les 4 saisons.



PRESENTATION DE L'OFFICE

Responsable accueil/animation - Véronique Sauthier

✉ accueil@alpesduleman.com ☎ 04 50 73 82 05

Responsable du service accueil – information - animation de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman (Pour les 3 bureaux d'information de Bellevaux, Habère-Poche et Lullin) et dans ce cadre garante de sa cohérence avec la stratégie globale. Elle mène ses missions sur toute la destination Alpes du Léman.

Objectifs : Passer de l'accueil au conseil en séjour pour de meilleures retombées économiques (favoriser l'achat de prestations sur le territoire). Développer la connaissance de l'ensemble de l'offre Alpes du Léman. Manager le service accueil afin de promouvoir le territoire, de rendre accessible au plus grand nombre l'information et de faciliter ainsi les conditions de séjour et/ou de voyage du public.

Conseillères en séjour - Magalie Bidal ✉ info@alpesduleman.com ☎ 04 50 73 71 53 – 04 50 73 82 05

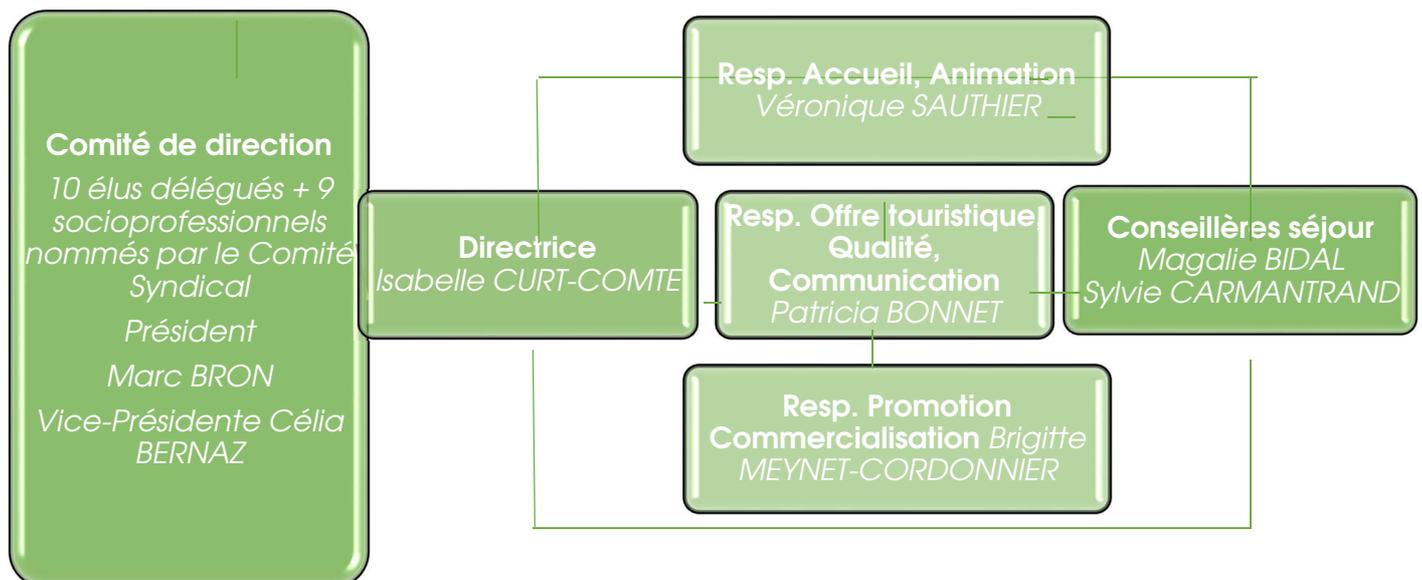
Sylvie Carmantrand ✉ musees@bellevaux.com ☎ 04 50 73 71 53

Mettre à disposition des informations de qualité, afin de promouvoir le territoire, de rendre accessible au plus grand nombre l'information et de faciliter la consommation touristique ainsi que les conditions de séjour du public.

1. ORGANIGRAMME

Syndicat des Alpes du Léman (8 communes composé de 16 élus.

Présidente : Anne Cornier-Pasquier. Vices-Présidents : Aline Carron, Denis Mouchet, Jean-François Colloud.



Les points clés de la saison 2015 dans les Alpes du Léman

Fréquentation des points d'information (nombre de personnes)

Bellevaux : 4 642

Habère-Poche : 5 307



12 460 visiteurs

Lullin : 25 11

Actes de renseignements (téléphone, physique, mail, web)

Actes de renseignements : Personnes accueillies et renseignées

Année	Accueil physique	Téléphone*	Mail**	Demande documentation	TOTAL
2015	12 460	2 564	NC	2 241	17 265
Evolution 2014/2015	-5.5%	-	-	+ 0.53%	-

*Téléphone comptabilisé depuis juillet 2015 - **Le comptage par mail n'a pu être fait l'ordinateur de l'accueil étant tombé en panne début 2016 (toutes les données mails ont été perdues).

72% des actes de renseignements ont été fait aux comptoirs des bureaux, 15% au téléphone et 12% via les outils numériques (courriel et e-formulaires).

Nombre de nuitées du 1^{er} janvier au 30 novembre suivant les informations déclarées pour le paiement de la taxe de séjour

66 835 nuitées (36 558 hiver/30 277 été).

Comparatif 2014 (été seulement*) : 19 942 nuitées

* l'Office de Tourisme des Alpes du Léman a été créé le 1^{er} mars 2014 et ne récolte la taxe de séjour sur tout le territoire de manière homogène que depuis cette date.



FREQUENTATION 2015

CHIFFRES CLES 2015

L'office de tourisme des Alpes du Léman a été ouvert 322 jours en 2015 (3 bureaux confondus), dont 7/7 en juillet- août et pendant les vacances de Noël et d'hiver.

1. Fréquentation – statistiques

12 460 visiteurs en 2015

La fréquentation en 2015 est quasi équivalente à celle de 2014 avec une légère baisse de : - 5.5 % par rapport à 2014.

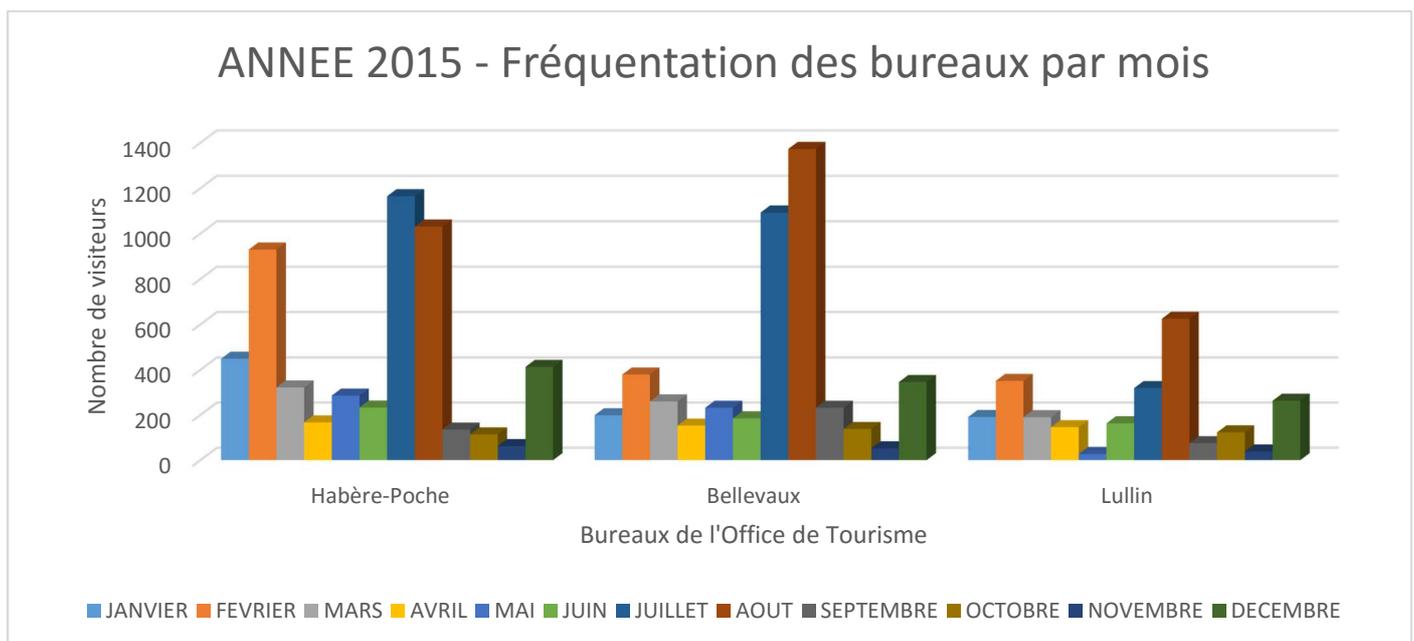
Bureau	Nombre de visiteurs	Variation 2014-2015
Habère-Poche	5 307	+ 10.86%
Bellevaux	4 642	+ 15.87%
Lullin	2 511	- 42.82%

Cette baisse a eu lieu de manière générale sur les 3 bureaux durant le mois de juillet 2015. Plus particulièrement sur le bureau de Lullin, les plages d'ouvertures ayant dû être réduites.

Lors des fermetures des bureaux les clients sont avertis que le ou les autres bureaux sont ouverts et le transfert téléphonique est effectué vers le bureau ouvert afin de toujours pouvoir fournir une réponse aux clients.

Baisse de fréquentation de juillet des bureaux dû :

- au très beau temps du début du mois. Les clients viennent plus souvent à l'Office quand il ne fait pas beau pour trouver des idées d'activités.
- au très mauvais mois de juillet 2014 (très maussade). Les réservations ont été très tardives et le choix des clients a plutôt été de s'orienter vers des destinations assurées de plus d'ensoleillement.





FREQUENTATION 2015

Le bureau de Bellevaux connaît son pic de fréquentation durant les mois de juillet et août (1 373 personnes août 2015). Le reste de l'année la fréquentation varie entre 50 et 400 personnes selon les mois.

Le bureau d'Habère-Poche connaît deux pics de fréquentation distincts :

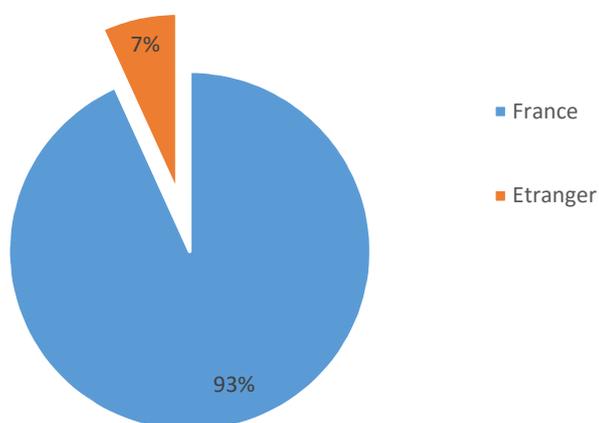
- durant les vacances d'hiver (localisation du bureau au cœur du village + proche de la station) avec 930 visiteurs.

- durant juillet et août (1 165 personnes en juillet 2015). Le reste de l'année la fréquentation varie entre 50 et 400 personnes selon les mois.

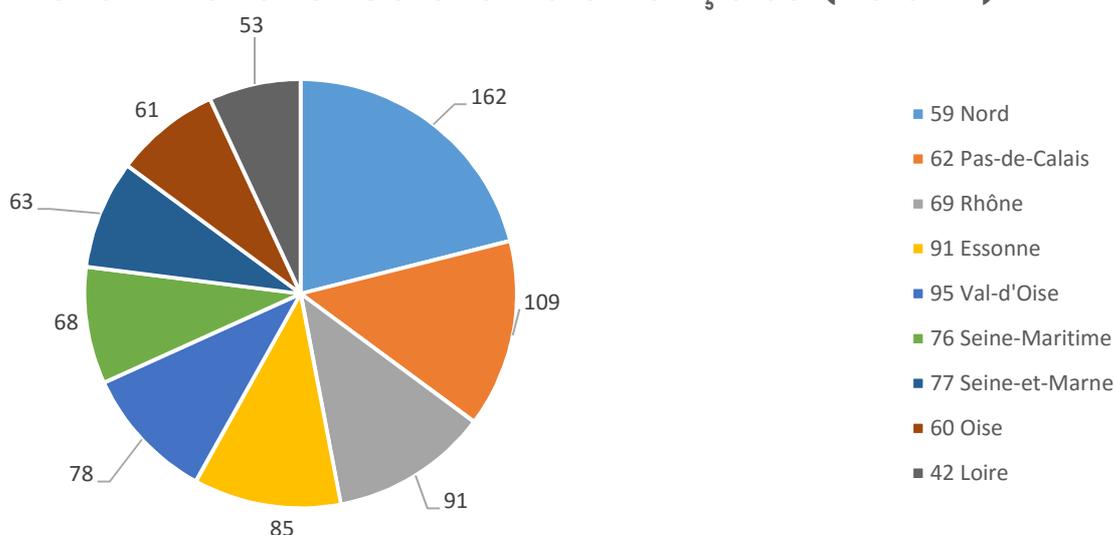
Le bureau de Lullin connaît un pic de fréquentation en août (625 visiteurs en 2015). Le reste de l'année la fréquentation varie entre 30 et 300 personnes selon les mois. A noter : c'est le bureau le moins ouvert.

2. Origines des visiteurs

ANNEE 2015- Provenance des visiteurs

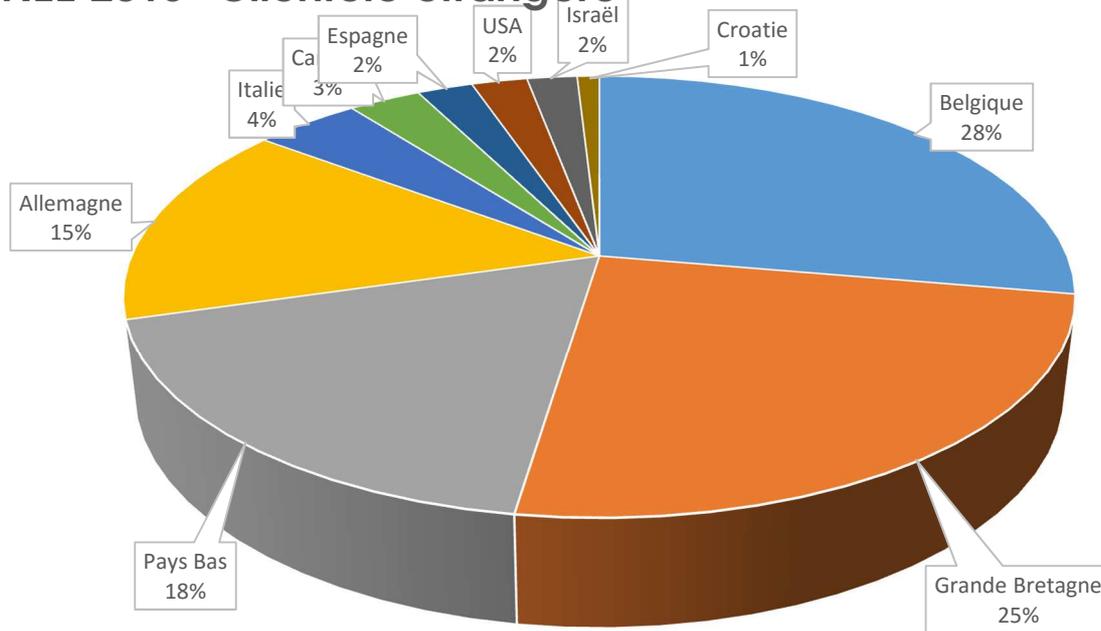


ANNEE 2015 - Provenance clientèle française (hors 74)

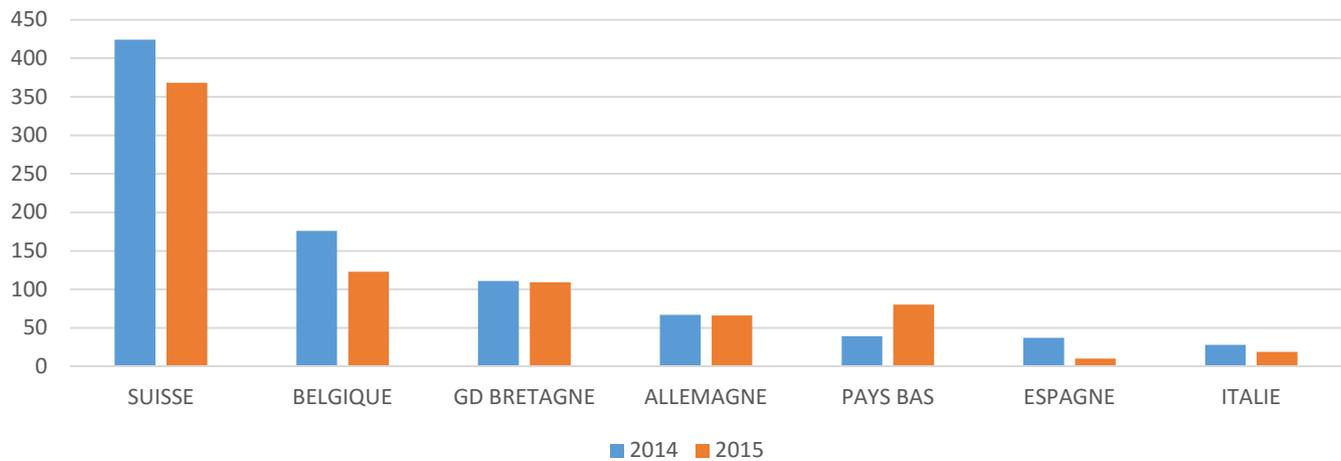


La clientèle haut-savoyarde représente près de 54 % des visiteurs des bureaux de l'Office de Tourisme.

ANNEE 2015- Clientèle étrangère



Evolution de la clientèle étrangère



3. L'accueil, cœur de métier de l'Office de Tourisme

L'accueil au sein de l'Office de tourisme s'entend sous toutes ses formes : accueil physique, accueil téléphonique et accueil numérique (via le site web ou le courriel). Les règles qui régissent un accueil de qualité s'appliquent à toutes ces formes.

Le personnel d'accueil est qualifié : 2 langues parlées minimum, connaissance du territoire et bénéficie de formation continue à la connaissance du territoire par des visites de prestataires pour toute l'équipe.

Pots de bienvenue pour valoriser l'offre du territoire et proposer un moment de convivialité, ils sont organisés durant les vacances scolaires :

Habère-Poche : vacances scolaires d'hiver. Lundi 18h à la salle polyvalente.



FREQUENTATION 2015

Bellevaux : vacances scolaires d'été. Lundi matin 11h devant l'Office.

Lullin : vacances scolaires Noël/hiver/ été. Devant l'Office le lundi à 17h en hiver et 18h en été.

Les pots d'accueil ont accueilli 637 personnes en 2015.

Partenaires des pots d'accueil, nous remercions la Fruitière de Terramont, la Ferme du Petit Mont, la Maison du Brevon, la boucherie de Bellevaux et la boucherie Decorzent, les associations Hermones animation et Habère-Poche animation.

Inscriptions aux activités, visites et billetterie pour les associations

Durant les saisons d'été et d'hiver les bureaux d'accueil prennent les inscriptions pour diverses activités : visite du luthier, visite du parc nordique, visite du jardin alpin, visite des moulins, visite du site de vol à voile, randonnées avec les accompagnateurs de Bellevaux, sorties Géopark, initiation escalade, initiation via Ferrata, sorties VTT, biathlon, sorties p'tits trappeurs, ateliers survie)

Un service de billetterie est proposé gratuitement aux associations pour leurs manifestations. Il est réalisé selon les besoins sur 1, 2 ou les 3 bureaux.

CHIFFRES CLES 2015

1 102 inscriptions prises par l'Office de Tourisme (sorties, visites, billetterie...)

Activités : 741 inscrits (+ 9.5% par rapport à 2014)

3 347.50 € contribution économique générée (reversée aux partenaires)

Billetterie : 361 billets/entrées/inscriptions vendus (non comptabilisé en 2014)

9 816 € contribution économique générée (reversée aux associations)

Ventes accueil carte randonnées, topo guide randonnées, raquettes, photocopies...

CA : 2 602.75 € (+ 2.16% par rapport à 2014)

Nouveautés 2015

- Le WIFI gratuit dans les 3 bureaux d'accueil de l'Office de tourisme.

- Le bureau de Bellevaux a été réaménagé. Celui d'Habère-Poche doit l'être en 2016.

- L'ensemble des données informatiques a été transféré sur un réseau commun accessible depuis les 3 bureaux (pour optimiser le fonctionnement entre les 3 sites, et garantir une sauvegarde de nos données de meilleure qualité).

-le téléphone du bureau a été remplacé et des lignes directes ont été rajoutées pour tous les employés.

1. Les éditions

A l'heure du numérique, l'édition de supports papier demeure indispensable, en amont de la préparation de son séjour mais aussi pendant le séjour.

Deux objectifs :

- Relayer l'information du territoire.
 - Donner envie aux visiteurs de « consommer » et de revenir.
- Les supports de communication sont édités afin de présenter aux visiteurs les différents atouts touristiques de notre destination et de faciliter l'organisation de leur séjour.

Un soin particulier est également apporté aux outils mis à la disposition des partenaires pour bien relayer l'information touristique. En effet, chaque partenaire (commerce, activité, hébergeur) est un « relais » de l'office de tourisme pour les visiteurs qui ne franchissent jamais les portes de l'office.

LE GUIDE TOURISTIQUE (FR & GB). Regroupe le guide d'hébergement et le guide pratique. Ensemble de l'offre été/hiver (7 000 ex).

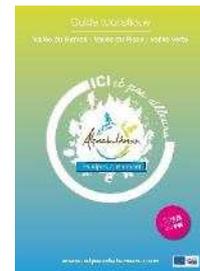
LA CARTE TOURISTIQUE (FR & GB). Situe l'ensemble de l'offre Alpes du Léman sur le territoire été/hiver. Elle Permet au client prospect un premier ciblage des activités et client sur place de se diriger vers l'activité choisie. Mise en avant des sites phares du territoire. 33 000 ex (sur 3 ans)

L'AGENDA MAG. Présente les actualités des prestataires tourisme-loisirs et le calendrier des animations et événements du territoire sur le semestre (10 000 exemplaires deux fois par an).

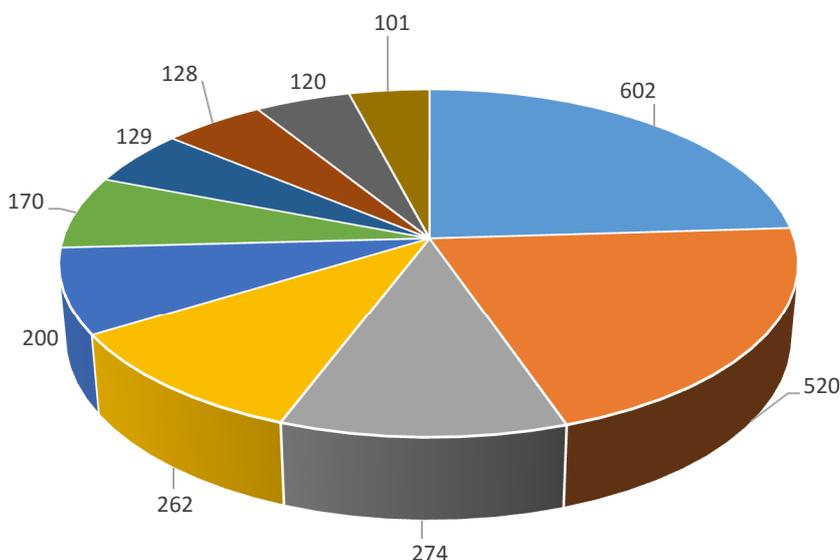
AFFICHES ANIMATIONS (saison été/hiver)

NEWSLETTERS : activités, séjours, manifestations (15 000 contacts – mensuelle)

FLYER VIA FERRATA



ANNEE 2015 - Téléchargement de documentations

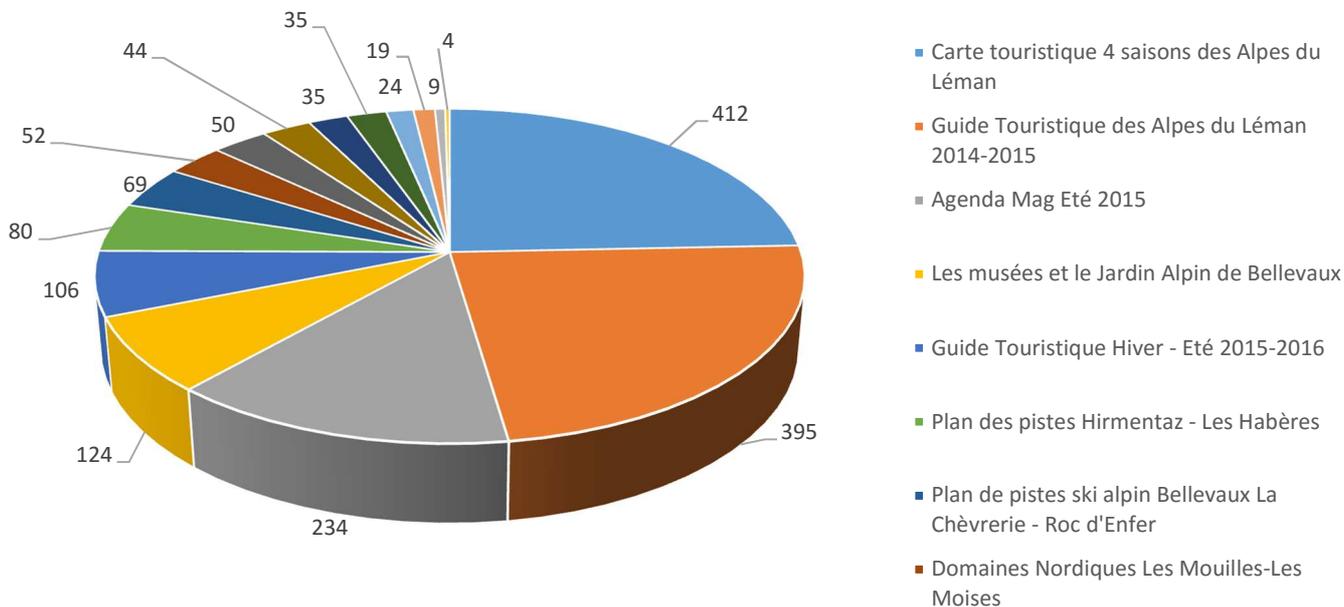


- Guide Touristique des Alpes du Léman 2014-2015
- Carte touristique 4 saisons des Alpes du Léman
- Domaines skiabiles Alpes du Léman
- Plan des pistes Hirmentaz - Les Habères
- Agenda Mag Eté 2015
- Guide Touristique Hiver - Été 2015-2016
- Plan de pistes ski alpin Bellevaux La Chèvrerie - Roc d'Enfer
- Flyer Via Ferrata
- Domaines Nordiques Les Mouilles-Les Moises



COMMUNICATION

ANNEE 2015 - Commande de documentations



CHIFFRES CLES 2015

2 241 commandes de brochures (téléphone, mail, internet, courrier) + 0.5% par rapport à 2014

2 815 téléchargements de brochures (internet) + 8.5% par rapport à 2014

Diffusion des éditions

- Deux tournées sur les vallées et agglomérations voisines avant les saisons d'été et d'hiver.
- Bourse d'échange (Organisée par l'UDOTSI) : 2 fois par an, au printemps et à l'automne. Diffusion des documentations auprès des autres Offices de Tourisme et des sites touristiques (Savoie, Haute-Savoie et Suisse)

=> 2015 : 2 299 documentations distribuées

- Soirées de lancement de saison avec distribution à nos partenaires (juin et décembre).
- Depuis novembre 2015 diffusion via la société Touring Services. Diffusion à l'année sur le réseau Hôtel du Léman Chablais + sur le réseau camping du Léman chablais pour la saison été (110 points de diffusion). Les chiffres de diffusion seront décomptés pour l'année 2016 et donc dans notre prochain rapport d'activités.



COMMUNICATION

2. Internet

1er média dans le tourisme : 80% des Français préparent leur vacances/week-ends sur internet.

CHIFFRES CLES 2015

Rubriques les plus consultés: Hébergement, webcams, randonnées, achat forfait, VTT, Via Ferrata.

197 055 visiteurs uniques en 2015 (-13.5%) 1 011 330 pages vues - 69% de nouveaux visiteurs

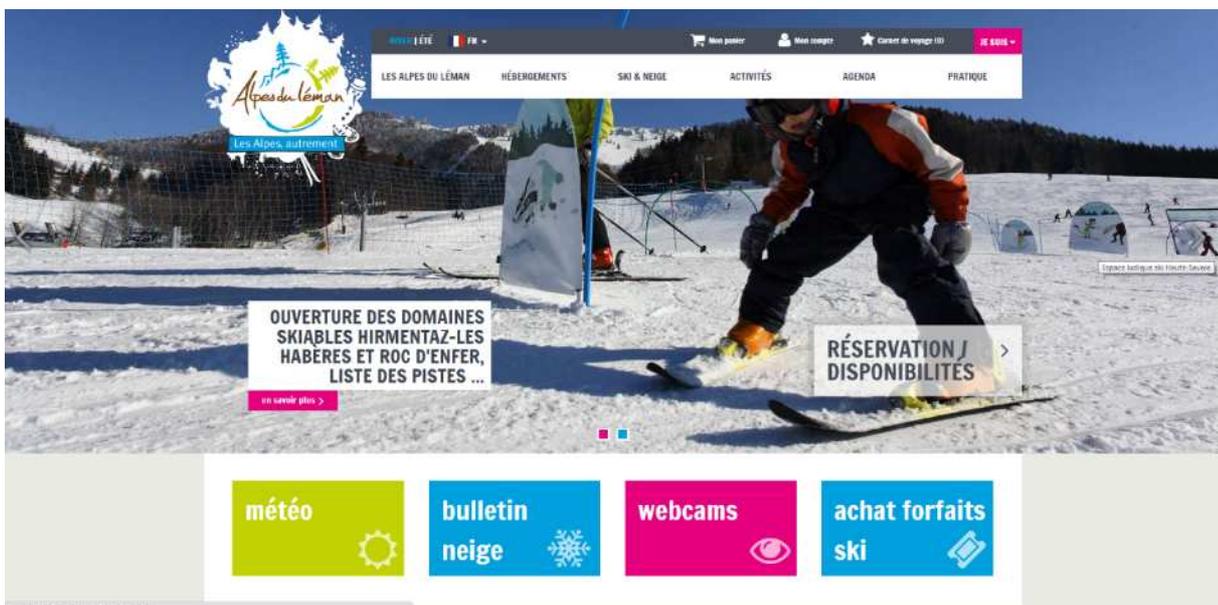
2014

3 sites internet (FR & GB)
www.alpesduleman.com
www.vallee-verte.com
www.vallee-du-brevon.com
(bellevaux.com)



2015

1 site internet
www.alpesduleman.com
(FR & GB)





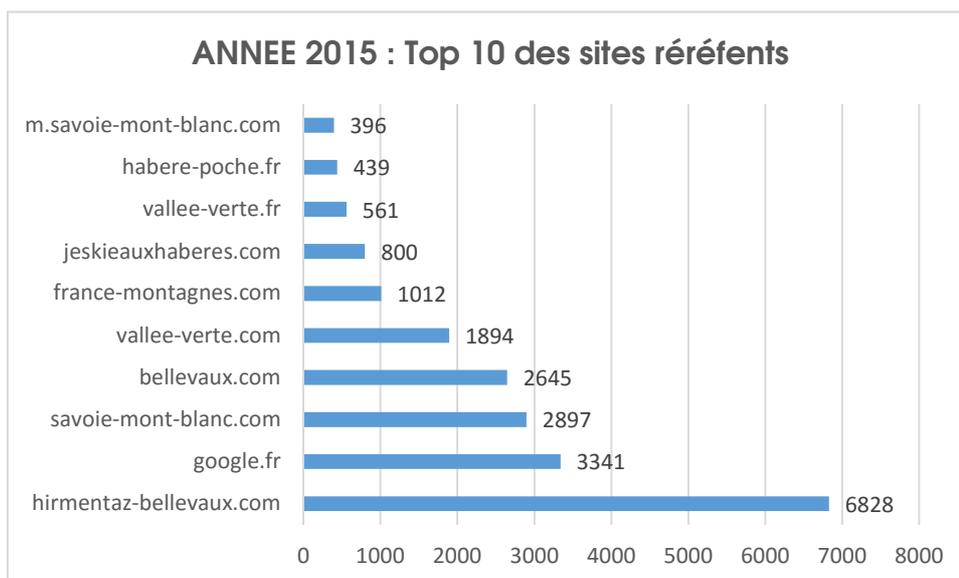
COMMUNICATION

Top 10...Des pages les plus consultées

	NOM DE LA PAGE	Nombre de consultations
1	Page d'accueil	43618
2	Webcams	16 215
3	Hébergements locations meublés	13 414
4	Itinéraires randonnées	9376
5	Randonnées accompagnées	8180
6	Hébergements	8171
7	Achat forfait	7406
8	VTT	5464
9	Agenda	4913
10	Via Ferrata	4863

Top 10...Des liens sortants de notre site vers les sites partenaires

N°	Site internet	Nombre
1	jeskieauxhaberes.com	1427
2	www.esf-bellevaux.com	873
3	www.traineaux-passion.com	825
4	www.lafermedupetitmont.com	517
5	www.hirmentaz-bellevaux.com	454
6	www.vvimobilier.com	321
7	www.skiclub-valleeverte.org	312
8	www.espaceroctdenfer.com	260
9	www.les-cimes-leman.com/	246
10	www.gite-les-contamines-74.com	212



Alimentation du site internet par APIDAE (réseau d'information touristique en remplacement de SITRA).

CHIFFRES CLES 2015 1 585 fiches gérées par l'OT ADL

Visibilité : diffuseurs privés et institutionnels utilisant la base APIDAE

Léman Sans Frontières	Actucity	Jour de Sortie	Excel Prod SARL	MTCOM SARL
La Grande Traversée des Alpes	Dauphiné Libéré	Sitaxa	umoov SA	MédiaCIMES
France Vélo Tourisme	L'Essor	Skiinfo France	CaBB SARL	Mapado
France Montagne	Circuits SAS	Urban Pulse	Local.fr SA	Le Grand Genève
CCI Haute-Savoie	Oxygenet	Wannago	Via Sapiens	Quadypso / Ideo Guide
Outdoor Sports Valley	NOKIA HERE Lyon	Touring Network	Altibus	
Association Nationale des Maires de Stations de Montagne		Autoroutes Rhône-Alpes (AREA)		Offices de Tourisme de France



COMMUNICATION

3. Les lettres d'information (newsletters)

CHIFFRES CLES 2015

Base de données de 15 053 adresses mails fin 2015 (+ 4.5 % par rapport à 2014)

Abonnements : 1 160 nouvelles adresses

Taux d'ouverture moyen : 22.47 %

Désabonnements : 2 900 adresses supprimées

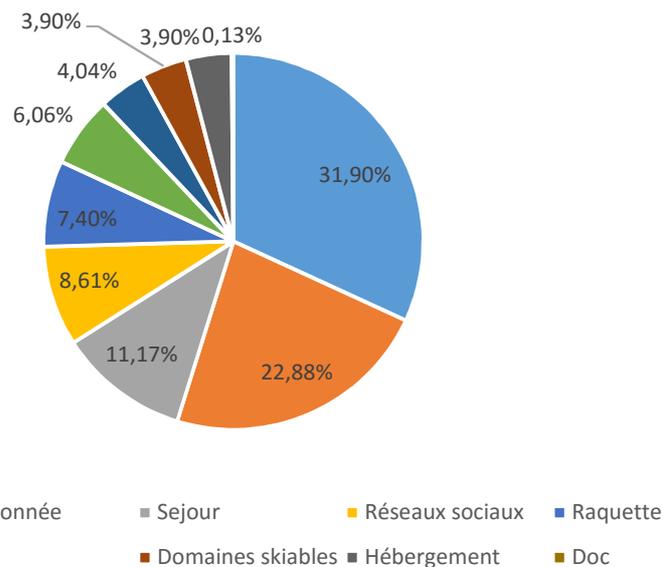
21 868 newsletters ouverte

Deux types d'envois :

=> **Nos partenaires** : 7 newsletters en 2015 (informations classement, taxe de séjour, inaugurations, rapport d'activités, lancement de saison...)

=> **Grand Public** : 12 newsletters idées séjours, activités, nouveautés

ANNEE 2015 : Destination des liens sortants des lettres d'information



4. Réseaux sociaux



<https://www.facebook.com/pages/Les-Alpes-du-L%C3%A9man/278235782289481>

CHIFFRES CLES 2015

4306 Visites en 2015 (359 par mois en moyenne)

	Janvier	Décembre	Variation depuis décembre 2014
Nb de j'aime (like) en 2015	708	1 072	+ 53.58%

Portée moyenne par mois

1 616 personnes

Profil du « fan » des Alpes du Léman

Femme 35-44 ans

Pays d'origine France -Suisse -Belgique
Italie

Ville d'origine Thonon les Bains Bellevaux
Habère-Poche -Paris -Annecy



COMMUNICATION



<https://www.youtube.com/user/AlpesduLeman#g/u>

68% des vidéos visionnées à partir du site internet.
32% des vidéos visionnées à partir de Youtube.

CHIFFRES CLES 2015
9 vidéos
653 vues de vidéos en ligne
1107 minutes de visionnage



https://www.flickr.com/photos/alpes_du_leman/

166 photos



<https://www.pinterest.com/lesalpesduleman/>

Thèmes préférés : paysages
été/hiver, gastronomie, activités

CHIFFRES CLES 2015
9 tableaux thématiques (244 épingles)
318 abonnements
26 vues en moyenne par jour

5. Relations presse

2 Dossiers de Presse « Saison »

CHIFFRES CLES 2015
Travail avec l'agence Air Pur
Fichier presse de 943 contacts
78 retombées papier/TV/radio



Dossier de presse hiver 2014-2015

Dossier de presse été 2015

6 communiqués de Presse : séjours, activités, nouveautés

Les parutions obtenues

Support	Parution	Sujet	Nbre d'ex	Nbre lecteurs / visiteurs mensuels
68 MAG +	janvier 2015	Séjour l'appel de la forêt	327 000	630 000
Ma(g)ville	février 2015		10 000	54 000
Magville.fr	février 2015			70 000
Le Figaro Magazine	février 2015		532 782	1 954 000
Alpes Loisirs	Hiver 2015	La montagne au féminin : Séjour à la nordique	37 000	175 000
L'Illustré	7 janvier 2015	Atelier "survie en forêt"	80 000	300 000



COMMUNICATION

AIR FOR KIDS	mars 2015	Activités famille hiver	320 000	904 050
Midi Libre	21 novembre	Découverte hiver Alpes du Léman		
Esprit d'ici	Avril 2015	Découverte des plantes sauvages	100 000	300 000
Le Dauphiné Libéré	1er janvier	Les OT sous le rabet de l'Etat	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	6 janvier 2015	Alpes du Léman : la saison est	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	11 janvier 2015	Accueil chaleureux dans les ADL	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	22 janvier 2015	S'inscrire rapidement pour tester du matériel gratuitement	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	à partir du	La glisse pour tous	223 785	420 000
Le Messenger - Chablais	4 février 2015	Roc d'Enfer et la commune	28 259	135 000
ENVISCOPE	5 février 2015	Montagne 2040 : mieux connecter les stations aux vallées		25 000
Le Dauphiné Libéré	15 février 2015	Le ski-Club dans les Alpes du Léman	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	16 février 2015	Des prestations de qualité proposées par l'OT des ADL	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	24 février 2015	Une stagiaire à l'OT des ADL	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	16 février 2015	Le stade de neige du col du Feu au journal de TF1	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	7 février 2015	Le sourire d'Audrey	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	04 mars 2015	Une soirée raquettes pour le personnel de Cora	223 785	420 000
TF1	16 février 2015	13h : Stade de neige du col du feu		
Lettre professionnelle	13 janvier 2015	Accueil Presse dans les ADL		
SPOT/SPOT web	Février 2015	Parcours découverte Secrets de fées /Ombres sur l'alpage	30 000	75 000
Récréamomes	Janv 2015	Sorties ptits trappeur	15 000	
Thonon magazine	Fev-mars 2015	Stade de neige du col du feu		
L'avenir.net	Mars 2015	Activités pleine nature		
Le Dauphiné Libéré	03 sept 2015	67 ^e rallye Mont-Blanc Morzine	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	25 août 2015	Ventre à terre	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	24 août 2015	Réunion des associations	223 785	420 000
Le Messenger - Chablais	20 août 2015	Marché terro'art	28 259	135 000
Le Dauphiné Libéré	15 août 2015	Marché terro'art	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	10 août 2015	Visites moulins Léré	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	05 août 2015	Pot d'accueil	223 785	420 000
La Tribune	28 juillet 2015	Via Ferrata		
L'Essor Savoyard.fr	28 juillet 2015	Via Ferrata		
La savoie.fr	28 juillet 2015	Via Ferrata		
Le Pays Gessien.fr	28 juillet 2015	Via Ferrata		
Le Dauphiné Libéré	26 juillet 2015	Les ADL aux Nocturnes	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	26 juillet 2015	Soirées astronomie	223 785	420 000
Le Messenger - Chablais	23 juillet 2015	Via Ferrata	28 259	135 000
Le Faucigny	16 juillet 2015	Feufliazhe		
Le Dauphiné Libéré	20 juillet 2015	Les ADL aux Nocturnes	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	15 juillet 2015	Pot d'accueil	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	04 juillet 2015	Randonnées dans les ADL	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	07 juillet 2015	Via Ferrata + inauguration	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	06 juin 2015	Très-le-Mont en fête	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	04 juin 2015	Montée en alpage	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	09 mai 2015	Visite guidée moulin de Léré	223 785	420 000



COMMUNICATION

Rétro course	Octobre 2015	67 ^e rallye Mont-Blanc Morzine		
Echappement	Sept 2015	67 ^e rallye Mont-Blanc Morzine		
Rallyes	Sept 2015	67 ^e rallye Mont-Blanc Morzine		
Récréamômes	Avril 2015	Activités animation famille	15 000	
Dossier de presse été	Avril 2015	VTTAE-Hébergement-Restaurant		
Espace évason.fr	Déc 2015	Séjour réveillon		
Espoir.ch	Mai 2015	Lien Alpes du Léman		
Artsixmic.fr	29 avril 2015	Randonnées		
Artsixmic.fr	6 octobre	Hiver dans les ADL		
Léman bleu	17 déc 2015	Reportage TV stations		
Bubble.fr	2 déc 2015	Stations villages des Alpes du Léman	370 000	
Actumontagne	18 déc 2015	Ouverture saison ski		
Centre Presse	25 oct 2015	Destination alpes du Léman hiver	18 916	
Le Messager – Suppl hiver	Dec 2015	Glisse pour tous	28 259	135 000
Grain de sel	Dec 2015	Neige ludique	45 000	200 000
Récréamômes	Dec 2015	Activités hiver famille	15 000	
Le Dauphiné Libéré	28 dec 2015	Randonnées en montagne	223 785	420 000
Le Messager – Chablais	24 dec 2015	Patinoires	28 259	135 000
Le Messager – Chablais	24 dec 2015	En attendant la neige	28 259	135 000
Le Dauphiné Libéré	22 dec 2015	En attendant la neige	223 785	420 000
Le Dauphiné Libéré	16 dec 2015	Lancement de saison	223 785	420 000

Interviews radio

-RCF 17 décembre

-LYON PREMIERE décembre 2015. 1 heure d'émission

-France Bleu Pays de Savoie 4 interviews durant la saison d'hiver

-FunAlpes juin 2015

6. Achat d'espaces publicitaires

Printemps/été 2015

OFFICIEL DES EVENEMENTS

Haute-Savoie

Double page de juin à octobre

Diffusion : 15 000 ex



ALPES LOISIRS

Guide des stations

Double page de juin à septembre.

Diffusion : 30 750 ex
+ site internet : guide-stations.ledauphine.com



DAUPHINE LIBERE

Guide de l'été 2015

+ site internet : le-dauphine.com/montagne

Demi-page de juillet à septembre



Magazine SPOT supplément été

Demi-page. Diffusion : 30 000 ex.



CHIFFRES CLES 2015
12 supports
papier/vidéo/ radio
Coût : 11 500 €



COMMUNICATION

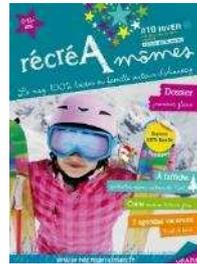
Automne 2015 OFFICIEL DES EVENEMENTS de Haute-Savoie

Double page de novembre à avril
Diffusion : 15 000 ex



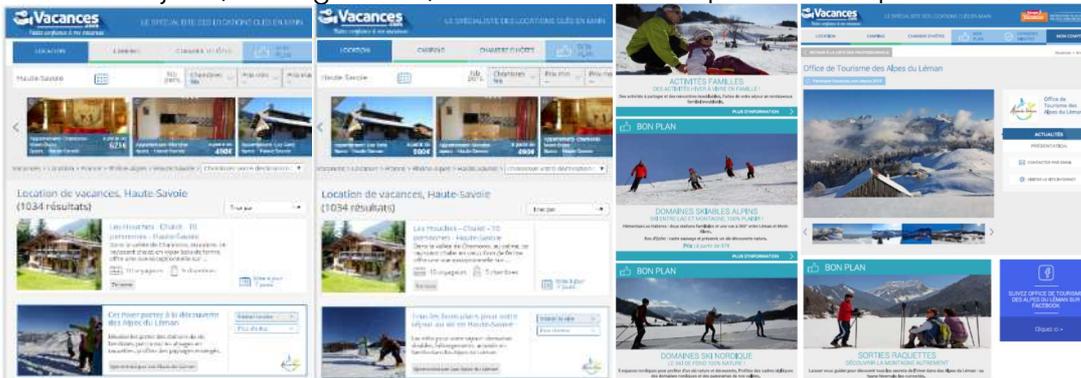
Récréamômes supplément hiver

Page Diffusion : 15 000 ex



Vacances.com

9 pavés liens vers : séjours, hébergements, domaines skiables alpins et nordiques



Bulles de Gones Dec-Janv

Demi-page. Diffusion : 45 000ex



France BLEU PAYS DE SAVOIE

Partenariat hiver 4 interviews.
Financement en partenariat
avec les stations des Alpes du Léman (offre de 30 forfaits)

Bulles de Gones.com

Bannière 20 800
affichagees



ALPES LOISIRS Guide des stations

Double page de juin à septembre. Diffusion : 30 750 ex
+ site internet : guide-stations.ledauphine.com



CAMPAGNE VIDEO ECRANS DE LA CGN

Lignes Evian-Thonon-Lausanne-Morges
Diffusion Simultanée sur 4 Bateaux (12 écrans)
Du 30 Nov au 18 Déc 2015





PARTENAIRES

1. Les contrats de partenariat (cotisations)

CHIFFRES CLES 2015 197 contrats de partenariats signés (- 5% par rapport à 2014)

CA : 28 159 €

9% des recettes de l'Office de Tourisme en 2015

Nombre de prestataires contactés : 629 = 31.5% de partenaires

Détail par catégories d'hébergement

Types de prestataires	nb contrats de partenariats signés	nb total de prestataires contactés
MEUBLES	75 loueurs (157 meublés référencés)	229
HOTELS	8	9
CHAMBRES D'HOTES	9	14
CENTRES DE VACANCES	4	16
VILLAGES VACANCES	1	1
CAMPING	1	2
REFUGES	3	5
COMMERCES	58	286
PRESTATAIRES	39	66

Détail par Vallées

Vallée Verte		Vallée du Brevon		Vallée du Risse	
Nombre contrats de partenariats signés	Nombre de prestataires contactés	Nombre contrats de partenariats signés	nb total de prestataires contactés	Nombre contrats de partenariats signés	nb total de prestataires contactés
84	304	110	316	3	10

2. La taxe de séjour 2015

CHIFFRES CLES 2015

Nombre d'hébergeurs (connus) : 227 (+ 13.5% par rapport à 2014)

Montant perçu en 2015 : 34 465 € (+40.6 % par rapport à 2014)

Soit 11% des recettes de l'Office de Tourisme en 2015

Nombre de nuitées

Hiver 2015	Eté 2015	Total 2015
36 558	30 277	66 835
NC en 2014	+ 51.82% par rapport à 2014	



PARTENAIRES

Utilisation de la taxe de séjour en 2015 (Décision du Comité de Direction du 12 novembre 2015):

- **Relations Presse.** Travail avec une agence de presse. Réalisation d'un dossier de presse hiver, relance des journalistes, préparation d'accueils presse, dossier de presse printemps/été, communiqués de presse thématiques.

- **Achat d'espace publicitaire** été et hiver. Magazine, radio, agenda, hors-série...

- **Opérations de promotion** : salons de proximité été et hiver (en partenariat avec les stations)

Détail des nuitées 2015 par communes et par saison

VILLAGE	NOMBRE NUIITEES HIVER	NOMBRE NUIITEES ÉTÉ	NOMBRE NUIITEES ANNEE 2015	%	TS PERCUE PAR COMMUNE
Bellevaux	20 143	8 963	29 106	43,55%	15 009,17 €
Habère-Poche	9 796	13 286	23 082	34,54%	11 902,76 €
Habère-Lullin	5 228	2 317	7 545	11,29%	3 890,75 €
Reyvroz	311	2 062	2 373	3,55%	1 223,69 €
Lullin	0	1 854	1 854	2,77%	956,06 €
Villard	518	830	1 348	2,02%	695,13 €
Megevette	363	860	1 223	1,83%	630,67 €
Saxel	199	105	304	0,45%	156,76 €
TOTAL	36 558	30 277	66 835	100 %	34 464,99 €

3. Les opérations avec nos partenaires

Opération de promotion : lots offerts par les partenaires, participation à des opérations (Nocturnes Chablaisiennes)

Soirées lancement de saison été en juin au Foyer des Moises et hiver en décembre à l'Auberge du Bois Noir.

Réunion hébergeurs sur la commune de Mégevette.

Réunion Associations pour le planning des manifestations.

Relations Presse : accueil de journalistes.

Opérations commerciales : Pass' montagne, création de séjours, centrale de réservation, vente de forfaits.

Commande de documentations : par l'Office et possibilité de participer aux deux Bourses d'échanges de l'UDOTSI 74

Formations : possibilité d'accéder au catalogue de formation de l'UDOTSI 74 (tarif préférentiel)



PROMOTION

CHIFFRES CLES 2015

5 salons - 383 contacts - 1 727 documents distribués

Nombre de partenaires participants 13

1. Opérations de promotion 2015

Les salons

FORUM VACANCES ET LOISIRS / Cluses / le 11 avril 2015 – Coût 0€

Objectif : sensibiliser la clientèle de la vallée de l'Arve

Contacts : 30 contacts

Constat : peu de fréquentation, environ 40 visiteurs sur le stand mais des échanges constructifs.

SALON CROQUE LOISIRS / la fête de l'Espoir à Genève / le 30 mai 2015- Coût total 562.10€

Objectif : sensibiliser la clientèle suisse et distribution massive de documentations (Agenda été).

Communication : Site internet de la manifestation, Facebook, article presse locale, site internet et magazine Croque Loisirs.

Animation : Distribution de ballons, mise à disposition du jeu de l'oie des ADL.

Contacts : 53 contacts. Transmission chaque semaine des animations de l'été pour une diffusion dans le guide Croque Loisirs.

Constat : clientèle intéressée par nos animations et activités.

SALON France CE / ANNECY / le 29 septembre 2015 – Coût total 1089.25€

Objectif : démarcher les comités d'entreprise de Haute-Savoie

Communication : liste des exposants envoyée par France CE, invitations envoyées à nos clients, création d'un book regroupant toutes nos offres spécifiques à la clientèle CE.

Contacts : création de 16 fiches contacts CE

Constats : 4 accords commerciaux avec les stations des ADL pour AUTOCAM à Marnaz / DELPHARM à Gaillard / CLINIQUE d'Argonay / SAVOIE RECTIFICATION à Scionzier. Contrats non valables car la station des Habères fermée et début de saison difficile. 30 dossiers complets distribués.

Un devis pour un séjour activités + hébergement / un séjour aux Cimes du Léman / 10 contacts pour activités.

WEEK-END DE LA GLISSE / Anthy / les 3 et 4 octobre 2015 : ANNULÉ

EXPO JUNIORS / Genève / Novembre 2015 : NON RECONDUIT

VITAM EN PISTES / Neydens / les 14 et 15 Novembre 2015 – Coût 580 € payé par les stations

Objectif : Clientèle suisse, proche de St Julien et friande de Vitam Parc + les locaux du bassin annemassien.

Communication : page actualité sur le site internet, page Facebook, article dans la presse locale.

Animation : La roue des Alpes du Léman. Participation de nos prestataires adhérents pour fournir les lots (13 prestataires ont donné 31 lots). Cette année, les organisateurs se sont inspirés de notre concept et ont organisé une tombola sous forme d'une roue également.

Contacts : Interview, magazine «Récréamômes», 100% loisirs en famille édité à 15000 exemplaires et couvrant toute la région d'Annecy. 247 contacts pour notre base de données.

Constat : Beaucoup plus de stations présentes. Année exceptionnelle avec peu de fréquentation pour 2 raisons : météo estivale et attentats terroristes survenus la veille du salon. Aucun visiteur suisse. De nombreux visiteurs lyonnais et du département de l'Ain. Beaucoup d'entre eux ont été intéressés par les séjours week-end et les séjours « cadeaux de Noël ».



PROMOTION

RONDES ET LUMIERES / La Roche sur Foron / le 13 décembre 2015– Coût 0€

Objectif : clientèle Rochoise ainsi que celle du Faucigny et du Genevois.

Communication : En dernière minute car le stand était prévu pour la station des Habères.

Animation : La roue des Alpes du Léman avec les lots non distribués lors de la précédente promotion. 17 donateurs pour 49 lots.

Contacts : 30 contacts pour notre base de données.

Constat : Animation locale attirant de nombreuses familles en préambule de la saison d'hiver et des fêtes de Noël. Très intéressant car par la position géographique de la Roche, nous rencontrons à la fois des familles du Faucigny, du Genevois et de la vallée de l'Arve et qui ne nous connaissent pas forcément. Peu de stations présentes : les Brasses et Sommand Praz-de-Lys uniquement. Une clientèle intriguée par notre animation et curieuse de connaître notre territoire de proximité.

NOCTURNE CHABLAISIENNE /Thonon les Bains / le 24 juillet 2015 – Coût 170€

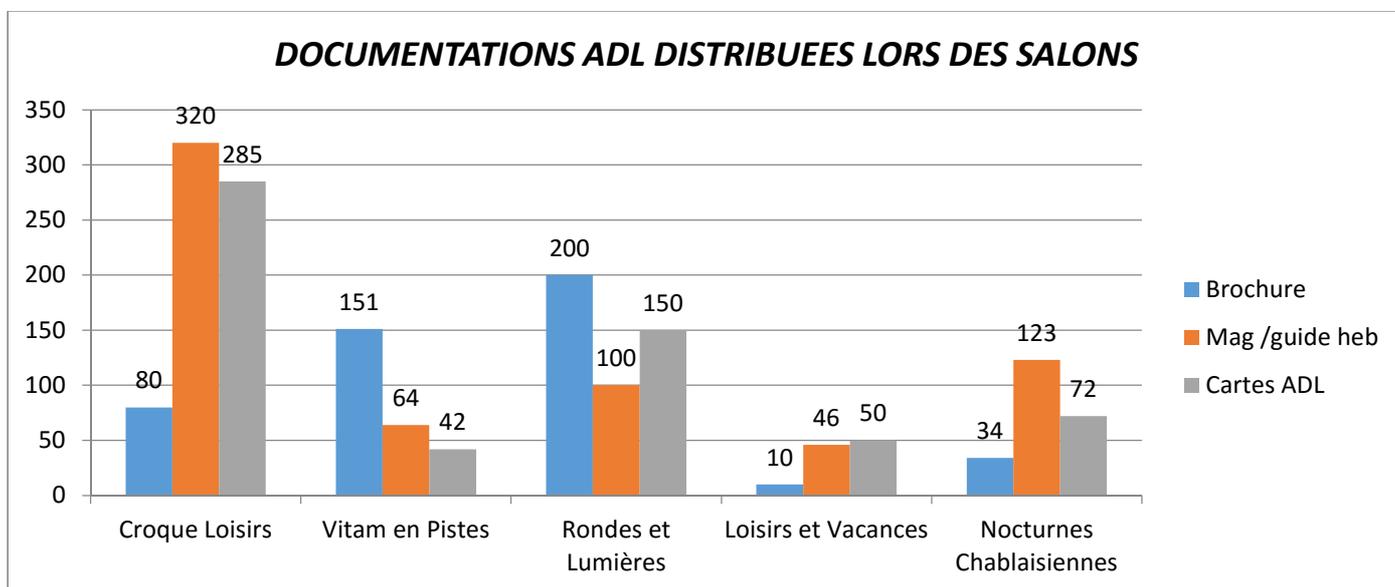
Objectif : présence des vallées du Chablais (la seule cette année), fédérer les prestataires autour d'une opération de promotion, rassemblement des élus sur une opération de promotion.

Communication : communiqué de presse, affiches, page facebook, invitations, site internet, article dans la presse locale + communication directement faite par Thonon Evènements. 92 invitations envoyées

Animation : 8 prestataires présents avec démonstration des Toxico Big Bang + l'OT des ADL. Jeu Quizz des ADL avec 16 participants.

Contacts : 7 contacts pour notre base de données

Constat : très peu de visiteurs à cause d'une très forte chaleur puis orage en fin de soirée.



Mailing postal CE Haute-Savoie et Suisse

Novembre 2015, **mailing postal personnalisé à destination de 1196 entreprises** présentant 4 sorties pour les comités d'entreprises et les domaines skiables des ADL (656 entreprises françaises et 540 entreprises suisses). **Coût : 2859.14 €**

3 retours sur 2016 : MOBALPA (3 agences) Escapades au clair de lune en janvier 2016 transformée en visite de ferme + restaurant (météo exécrable). **1376.50 €**

SUPER U Marignier pour une initiation au biathlon en mars 2016. **656.80 €**

VALENTE SAS Féternes Village d'Igloo transformé en nuit en igloo pour 2 personnes en janvier 2016. **198.00 €**



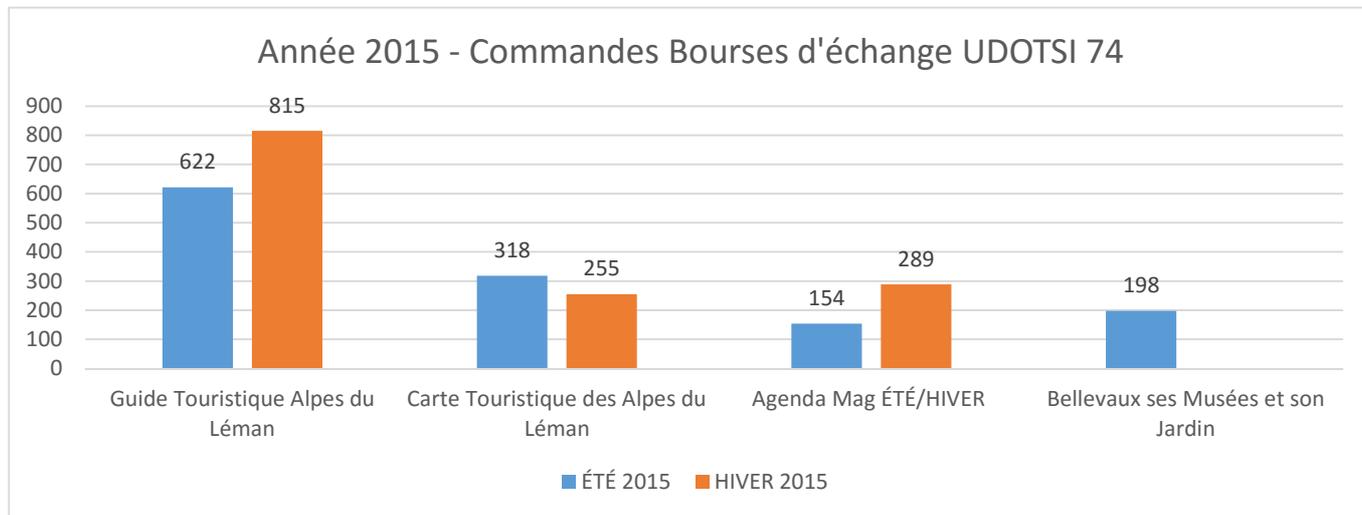
PROMOTION



Bourses d'échange de l'Union Départementales des Offices de Tourisme 74

Douvaine 28 avril et 17 novembre.

2 651 documents distribués auprès des offices de Tourisme de Haute-Savoie



Présence lors des manifestations sur le territoire des Alpes du Léman et communes voisines

LE PRINTEMPS DE MOISES - Habère-Poche - 07 juin (stand + documentation)

LES TRAILS DU BREVON - Bellevaux – 07 juin (documentation + visuels)

TRES LE MONT EN FETE - Lullin – 14 juin (stand + documentation)

FEUFLIAZHE- Habère-Poche – 17/18 juillet (bureau ouvert/billetterie)

ROCK'N POCHE - Habère-Poche – 31 juillet et 1^{er} août

Partenariat (visuels sur t-shirt + oriflammes sur le site/billetterie)

SALON DES VINS - Lullin – 17/18 octobre (stand + documentation)

Invité par Hermones Animation

2. Représentations/actions collaboratives

SAVOIE MONT-BLANC TOURISME

APIDAE (Système d'information touristique. logiciel informatique utilisé par les Offices de Tourisme)

Relations Presse : dossier de presse été/hiver, workshop Presse Paris, accueils presse (participation au financement).

Editions : Guide neige, carte des merveilles,

Observatoire

UDOTSI de Haute-Savoie (Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicat d'initiatives)

-Démarche qualité -Assemblée générale -Bourses d'échange

-Formations -Réunions thématiques (Gîtes de France, classement des hébergements, journées techniques...)

ANNEMASSE TOURISME

Guide Petits malins

SIAC (Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais)

Géopark

SYNDICAT DES ALPES DU LEMAN

Parcours de découverte/Sentiers de randonnées/Terroir et savoir-faire /Projet de territoire 2015-2020 Espaces valléens



COMMERCIALISATION

CHIFFRES CLES 2015 13 séjours diffusés - Nombre de partenaires participants : 45
taux de transformation = 84% (34 devis 26 séjour)
CA généré tous produits : 210 591.98 €/ 200 553.98 € pour nos partenaires
CA généré (séjours, centrale meublés, Pass'montagne) = 19 503.98 €/ commission OT 10 038 €
(+ 45% par rapport à 2014)

1. Produits individuels et groupes



Demi-journées découverte

Journée a été étendue à l'ensemble des activités scolaires des ADL. Faire découvrir les domaines skiables alpins et nordiques + les activités du territoire aux professeurs d'EPS et aux professeurs d'école des établissements scolaires du Chablais et du Faucigny.

28 Janvier 2015 Bellevaux/Hirmentaz : Annulation 2 personnes inscrites (un seul établissement).

11 Mars 2015 Vallée Verte Les Moises : Annulation 2 personnes inscrites (un seul établissement).

28 collèges et 59 écoles élémentaires ont été invités à ces 2 demi-journées découvertes.

Constat : de plus en plus difficile de trouver un créneau disponible dans l'Education Nationale. Trouver un nouveau concept.



Le Pass'montagne

Opération qui consiste à promouvoir la randonnée pédestre par les hébergeurs. Pour 2 nuitées chez un hébergement participant, le client bénéficie d'une randonnée gratuite avec un accompagnateur en montagne. Tous les propriétaires de meublés ainsi que les hôtels et chambres d'hôtes de toutes les communes des ADL ont été démarchés. 17 hébergeurs participants sur la totalité des ADL.

8 sorties effectuées dont 1 avec 2 accompagnateurs + 1 sortie supplémentaire. **96 personnes** ont participé et 8 personnes sur liste d'attente.

Participation de 17 hébergeurs = 1095 € - 10 prestations d'AEM = +195 € pour l'Office

Constat : en hausse mais n'atteint pas encore sa vocation de produit promotionnel.



La centrale de réservation

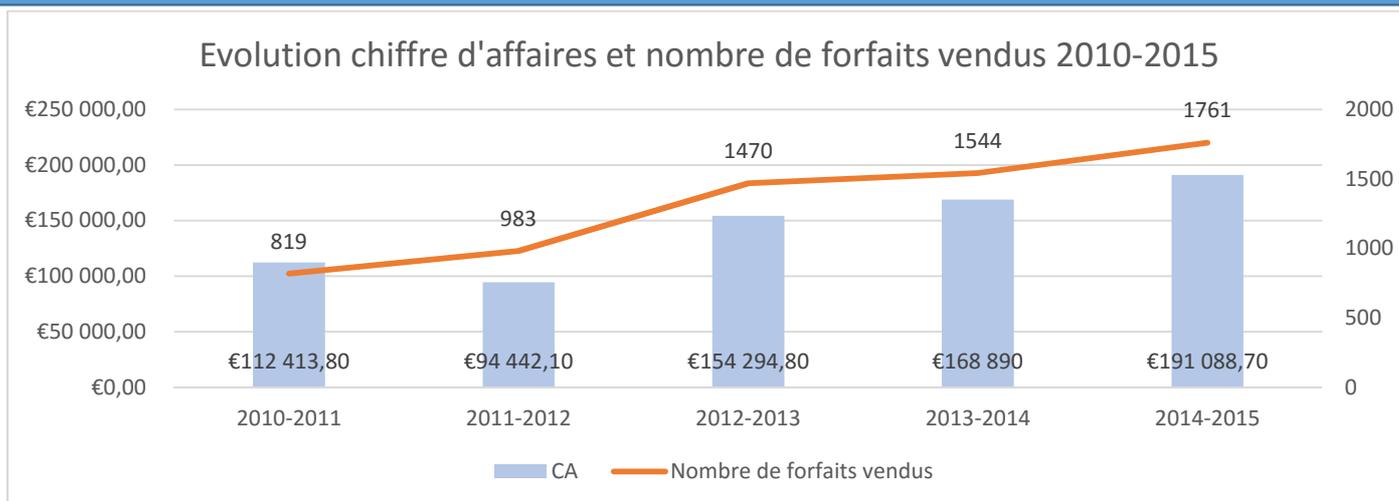
- **les meublés de tourisme**. 6 propriétaires de meublés différents de 2014 + 3 hôtels qui figureront en même temps que le nouveau site internet pour l'été 2015.

4 contacts par la centrale de réservation pour les vacances d'hiver dont 2 contrats de réservation effectués + 1 contrat pour la saison d'été. **Total : 1249.68 € / commission 96.80 €**

- **la vente des forfaits de ski** en ligne des domaines skiables (Hirmentaz et Les Habères). Vente de forfaits saison et séjour.



COMMERCIALISATION



Séjours/journées tout compris & à la carte sur demande

Les produits individuels

- Séjours ski promotionnels **PROMOSKI** (Hirmentaz) Hébergement + forfaits Hirmentaz/Habères + location matériel (facultatif) aucun séjour réalisé + 3 devis.
- Mise en place du même séjour avec hébergement et location de matériel à Habère-Poche : 1 séjour réalisé. **403.00 €**
- Séjours ski promotionnels **BON PLAN SKI** (La Chèvrerie) Hébergement + forfaits Roc d'Enfer + location matériel (facultatif). 1 séjour réalisé et 4 devis. **462.00 €**
- Séjour **WEEK-END** sur la même base que les séjours Promoski et Bon Plan Ski sur Bellevaux et Habère-Poche. 1 séjour réalisé à Habère-Poche, retour sur newsletter de janvier. **302.00 €**
- Séjour **TRAPPEUR** : hébergement + rando raquettes + activités chiens de traîneaux. 1 séjour réservé puis reporté sur 2016. 1 devis non réalisable cet hiver mais probablement en 2016. 2 devis. **374.00 €**
- Séjour **L'APPEL DE LA FORET** : apprendre la survie en milieu montagnard. 1 séjour concrétisé mais non réalisé en raison de très mauvaises conditions météo.
- Séjour **ECOCOON** : hébergement + rando igloo + massages. 2 séjours réalisés. **970.00 €**
- Séjour **TRAILS** : hébergement + inscriptions aux trails. 36 séjours réalisés représentant 61 personnes pour 65 nuitées + 11 devis. **7 150.00 €**

Les produits groupes

- **SAVOIR SKIER** : forfaits de ski ou carte de fond + cours ESF + location matériel alpin ou fond. 29 collègues démarchés par courrier. Accueil du collègue Théodore Monod de Margencel. Annulation du collègue Jean-Jacques Rousseau pour manque de transport. **4 631.30 €**
- Groupe qualité des Eaux Minérales d'Evian pour une initiation au biathlon + repas à la Tête au Moine : **1230.50€**
- Ski-club clusien pour une journée découverte sur le domaine Hirmentaz/les Habères : **480 €**
- CE CORA pour une « escapade au clair de lune » : **755.50 €**
- CLUB FLAP PUBLIER section ski pour une « escapade au clair de lune » : **401.00 €**
- AUTOCARS SABA pour une excursion patrimoine à Vailly reportée en 2016.

=> Encaissement général (individuels + groupes) de 17 825 € /commissions 712 €.

Estimation des séjours annulés à 9 760 €, ce qui aurait fait un chiffre d'affaires de 27 585 €.



2. La boutique

Produits en vente à l'accueil des bureaux :

-Livrets des parcours Ombre sur l'alpage, Secrets de fées	-Cartes IGN Bonneville/Cluses, Thonon/Evian
-Carte de randonnées pédestres	-Cartes postale avec enveloppe
-Topoguides de randonnées pédestres	-Location de raquettes (bureau de Lullin)
-Topoguides de randonnées raquettes	-DVD Alpes du Léman
-Posters été/hiver Savoie Mont-Blanc	-Jeu de l'oie des Alpes du Léman
-Photocopies / Fax	-Livres (en lien avec les villages)

Chiffre d'affaires 2015 : 2 602.75 € (+ 2.16% par rapport à 2014)



CHIFFRES CLES 2015 48 réclamations recueillies - 10 satisfactions recueillies

17 questionnaires satisfactions traités - 223 questionnaires clients

Audit passage de marque septembre 2016

1. La marque qualité tourisme™ ?

La marque QUALITE TOURISME™ constitue l'aboutissement d'une démarche qualité dans laquelle l'Office de Tourisme des Alpes du Léman est engagé.

Elle permet de :

Obtenir une marque nationale et communiquer sur une démarche reconnue et récompensée.
Renforcer l'image de l'office de tourisme comme professionnel du tourisme auprès des prestataires touristiques et se positionner comme référent qualité auprès de ses partenaires.

Améliorer l'interface entre le territoire et ses visiteurs.

Renforcer le réseau des offices de tourisme

L'office de tourisme s'engage sur :

La qualité de l'accueil.

Le confort des lieux.

L'information et la communication.

La compétence du personnel.

La valorisation des ressources locales.

La satisfaction client.

Obtention de la marque

Pour obtenir la marque l'Office de Tourisme doit répondre à un référentiel Qualité Offices de Tourisme de France® qui spécifie les critères à respecter par le candidat à la marque QUALITE TOURISME™

Le référentiel est classé en critères obligatoires ou facultatifs. Pour prétendre à la marque il faut respecter 100% des critères obligatoires et au minimum 70% des critères facultatifs.

Le référentiel de base comporte 6 chapitres avec au total 130 critères obligatoires et 36 critères facultatifs. A ce référentiel de base l'Office de Tourisme des Alpes du Léman a ajouté la commercialisation.

Par cette démarche, l'Office de Tourismes des Alpes du Léman s'engage sur :

- Des engagements envers la collectivité
- Des engagements internes à l'Office de tourisme
- La promotion
- Des engagements envers les réseaux institutionnels
- Des engagements envers les socio-professionnels
- Des engagements envers les visiteurs
- La commercialisation (optionnel*)

2. Où en sommes-nous ?

Bilan général	03 avril 2014		05 février 2015		Avril 2016	
	Obligatoire	Facultatifs	Obligatoire	Facultatifs	Obligatoire	Facultatifs
Engagements envers la collectivité	38%		38%		100%	
Engagements en interne OT	26%	22%	39%	22%	86%	100%
Promotion	71%	63%	68%	63%	100%	75%
Engagements envers réseaux institutionnels tourisme	100%	50%	100%	50%	100%	50%
Engagements envers les sociaux professionnels.	33%	25%	58%	38%	83%	75%
Engagements envers les visiteurs	68%	20%	75%	28%	90%	47%
<i>Aménagement - accès</i>	47%	0%	65%	0%	85%	33%
<i>Accueil - information</i>	76%	25%	78%	35%	91%	50%
REFERENTIEL DE BASE	54%	28%	62%	33%	90%	67%
Commercialisation	30%	0%	38%	13%	88%	75%
GLOBAL	51%	25%	59%	31%	89%	68%

3. Travaux réalisés en 2015

- enquêtes satisfaction des services de l'Office de Tourisme
- enquête clientèle
- mise en place d'indicateurs (gestion du stock des brochures, démarche environnementale...)
- Documents internes à l'Office (règlement, formations, entretiens, procédures...)
- Mise en place d'un Groupe Local Qualité

Retours des fiches satisfaction, réclamation, suggestion.

Nombre de fiches gérées en 2015 = 58 > dont 48 réclamations



Sujets des réclamations :

- entretien et balisage des sentiers,
- stations (navettes, accueil aux caisses),
- hébergements meublés (qualité, propreté),
- prestataires (qualité accueil, injoignable).



10 satisfactions recueillies

- accueil et conseils de l'OT,
- efficacité et travail de l'OT,
- activités, paysages,
- accueil prestataires.

4. Travaux 2016

- Classement en catégorie III
- Guide du partenaire
- Passage de la marque Qualité Tourisme en septembre.



RAPPORT FINANCIER 2015

1. Budget 2015

LIBELLES	2014	2015
DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		
CHARGES A CARACTERE GENERAL	72 032,19	117 826.55
CHARGES DE PERSONNEL ET FRAIS ASSIMILES	205 755,62	251 417.50
DEP. IMPREVUES DE FONCTIONNEMENT	0	
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0	241.92
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	3 273.72
TOTAL DES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	277 787,81	372 759.69
RECETTES DE FONCTIONNEMENT		
PRODUITS DES SERVICES, VENTES DIVERSES	52 400,22	56 299.58
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	253 877,96	245 173.64
AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	24 499,53	34464.99
PRODUITS EXCEPTIONNELS	13 557,94	2 367.35
EXCEDENT FONCTIONNEMENT Reporté de N-1	0	66 626.36
TOTAL GENERAL DES RECETTES	344 414,17	405 331.92

Investissements de l'OT pris en charge par le Syndicat des Alpes du Léman.

Toutes les dépenses de fonctionnement (liées aux : brochures, relations presse, achat d'espace publicitaires...) qui étaient auparavant prises en charge par le Syndicat car bénéficiant de subventions sont depuis 2015 supportées par l'OT en direct.

Excédent année 2015 : 32 572.23 €

Produits d'exploitation de l'Office de Tourisme Alpes du Léman					
	2014		2015		Evolution 2014/2015
	€	%	€	%	%
Subvention de fonctionnement (intercommunale)	230 000 €	75,1%	245 174 €	77,6%	6,6%
Subventions de projet (Europe, Région)	14 008 €	4,6%	397 €	0,1%	-97,2%
Partenariats	32 356 €	10,6%	28 159 €	8,9%	-13%
Prestations adhérents hors partenariats (pass montagne, inscriptions activités...)	367 €	0,1%	220 €	0,1%	-40,1%
Commissions sur ventes de voyage	- €	0,0%	2 151 €	0,7%	100%
Commissions sur billetterie	- €	0,0%	- €	0,0%	
Commissions sur activités	376 €	0,0%	465 €	0,1%	23,6%
Taxe de séjour	24 500 €	8,0%	34 465 €	10,9%	40,7%
Ventes de marchandises (boutique)	2 670 €	0,9%	2 603 €	0,8%	-2,5%
Remboursement opération promo	1 803 €	0,6%	1 562 €	0,5%	-13,4%
Prestations copies (Asso)	- €	0,0%	554 €	0,2%	100%
TOTAL	306 080 €	100%	315 750 €	100%	



ORIENTATIONS 2016

1. Principales actions et nouveautés 2016

-CLASSEMENT PREFERCTORAL DE L'OFFICE DE TOURISME en catégorie III

-ACCUEIL:

- Taxe de séjour recouplement avec mairies des Alpes du Léman et sites de location entre particuliers
- Aménagement des bureaux de l'Office d'Habère-Poche
- Amélioration de la signalétique « Office de Tourisme »

-QUALITE

- Passage de la marque Qualité Tourisme.

-RELATIONS PRESTATAIRES

- Multiplication des visites prestataires par l'équipe de l'Office de Tourisme.
- Réunion et rencontres par filières (hôtels printemps 2016)
- Lettre d'informations régulières (actualités, nouveautés...).

-COMMUNICATION

- Nouveaux supports 2016
- Lettres d'informations mensuelles.
- Diffusion de notre documentation via Touring Infos services
- Application mobile « promostation »
- Mise en route du site « histoires sercètes des Alpes du Léman » pour les parcours de découverte

-COMMERCIALISATION :

- Améliorations de l'offre commerciale (nouveaux produits) et de sa diffusion
- Démarchage intensifié : écoles, CE, associations... et réalisation de supports adaptés.
- Opérations spéciales CE : mailing postal et salon professionnel

- PROMOTION :

- Presse : travail avec agence de presse été et hiver.
- Achat d'espaces publicitaires
- Actions de proximités sur le bassin Annemasse/Genevois/Chablais Ouest et présence sur les manifestations locales.
- Salons grands public : 1 pour l'été à Paris et 1 pour l'hiver à Colmar
- Achat d'espaces publicitaires en privilégiant les actions de partenariat avec nos partenaires (associations, stations).

- ACTIONS DEVELOPPEMENT/AMENAGEMENT EN LIEN AVEC LE SYNDICAT DES ALPES DU LEMAN :

- Sentiers de randonnées
- Sentiers d'interprétation
- VTT
- Projet Espaces Valléens



LE SYNDICAT DES ALPES DU LÉMAN

BILAN 2015

1. Personnel salarié

Evolution du personnel

Sébastien Berthet, directeur, a quitté le Syndicat en Octobre 2015 (mise à disposition pour convenance personnelle). Suite à la décision du Comité Syndical de réduire les coûts de fonctionnement du Syndicat, le poste de directeur n'a pas été remplacé.

Les missions de gestion (préparation et gestion du budget, Comité Syndicaux notamment) du Syndicat sont maintenant assurées par Sylvain Durand, ancien chargé de mission tourisme. Il conserve ses missions de conduite de projet « Loisirs de pleine-nature » et « Terroir Savoir Faire ». La partie administrative est partagée avec Isabelle Curt-Comte, directrice de l'Office de Tourisme.

Formations

Dans le cadre de la transition avec S. Berthet et de la préparation de la candidature « Espace Valléen », Sylvain Durand a suivi la formation « Manager un projet de développement local », dispensé par Cap Rural (association auprès de laquelle le Syndicat cotise).

2. Les projets menés en 2015

Parcours de découverte – « Secrets de Fées » (Habère-Poche)

L'avant-projet détaillé a été finalisé. Les principales améliorations des parcours existants (rouge, vert, bleu, jaune) sont une nouvelle signalétique directionnelle (poteaux qui vont compléter les balises), de nouvelles sculptures pour le « cercle des fées » et l'« arbre à secrets », ainsi qu'un mobilier type « boule de cristal » assorti d'une reprise des textes/illustrations du livret pour mieux expliquer les « menaces ». Budget prévisionnel : 20 000 € HT, subventionné à 50%. Travaux prévus pour 2016. Le Syndicat, avec la commune d'Habère Poche, a déposé et reposé l'ensemble des trièdres pour leur rénovation.

Parcours de découverte – « Ombres sur l'alpage » (Lullin)

L'avant-projet a été finalisé. Les nouveautés du parcours sont : un mini-tracé au niveau de Très Le Mont, destiné aux clientèles qui marchent peu ou viennent juste visiter le site. Ce mini-tracé comportera des sculptures (réalisées par Christophe Reboul) pour illustrer les stations « alpagiste » et « hydrogéologue ». Le livret a été repris. La partie réalisation est portée par la Communauté de Communes du Haut-Chablais. Budget : 20 000 € HT, subventionné à 50%. Travaux prévus pour 2016. Le Syndicat a initié les rencontres entre l'association des Amis du Forchat, la CC du Haut-Chablais et la mairie de Lullin pour la pose d'une table d'orientation au sommet du Mont Forchat.

Parcours de découverte – « L'Appel de la Montagne » (Bellevaux)

C'est un parcours entièrement nouveau, situé autour du rocher du Chatelard (complémentaire à l'accrobranche et à la Via Ferrata). Le but est, au travers de 7 épreuves, d'« initier » les visiteurs à la montagne. Chaque épreuve s'appuie sur une caractéristique propre à la vallée (exemple : l'évolution des alpages de Niffion et Hirmentaz, l'histoire des colonies à Bellevaux...). Un livret (qui sera vendu 5 €, comme pour les deux autres parcours) et une sacoche complètent le mobilier sur le terrain. Les travaux, prévus à l'automne, sont reportés à 2016. Ils seront assurés par les services techniques de la CC du Haut-Chablais. Budget : 40 000 € HT, subventionné à 50%.



Pour ces 3 parcours, le Syndicat a animé, avec l'entreprise Cairn Interprétation, l'ensemble des comités de pilotage et groupe de travail (élus + socioprofessionnels), ainsi que les visites terrain.

Parcours de découverte - Site Internet www.histoiressecretesdesalpesduleman.com

Un site Internet a été développé en complément des 3 parcours de découverte. Il est composé de 3 univers (Le site sera mis en fonction en même temps que les parcours) :

- La présentation des parcours avec un teaser vidéo pour chacun.
- Des jeux, à faire après le parcours. Ces jeux sont déclinés par parcours.
- Des « cadeaux » en fin de jeu : des réductions chez des prestataires des Alpes du Léman.



LE SYNDICAT DES ALPES DU LÉMAN

BILAN 2015

Topo guide de randonnée

Le Syndicat a assisté les communautés de communes (CCVV, CC4R, CCHC) et les communes dans la réalisation de leur schéma directeur de randonnée. Une partie des fiches topo prévues doit être modifiée car certaines portions de sentiers ne seront plus entretenues et d'autres portions vont être ouvertes.

VTT à assistance électrique

Une phase test de randonnées en VTT à assistance électrique (VTAE) et accompagnée par des moniteurs, a été menée pendant l'été. Le test a été réalisé avec le Foyer de Villard et des Moises. En dépit du faible nombre de sorties (14), l'activité VTAE est maintenant lancée sur les Alpes du Léman.

Terroir et Savoir-Faire

Définition des projets à venir dans le cadre du programme « Espace Valléen », avec notamment la préparation des actions liées à la route Terroir et Savoir-Faire :

- Signalétique directionnelle et des producteurs
- Carte et application des producteurs
- Animations

A l'automne, le Syndicat a initié des rencontres entre agriculteurs et accompagnateurs en montagne, pour la création de visites d'exploitation. Certaines de ces visites seront effectives pour l'été 2016.

Au vu de la faible participation des agriculteurs aux différentes réunions, le Syndicat s'efforce désormais de monter les projets directement avec les agriculteurs.

Ouverture de la via ferrata

Les travaux de finalisation ont été réalisés au printemps, permettant l'ouverture complète des trois parcours et de la tyrolienne. Le Syndicat a réalisé un topoguide français/anglais, (disponible en Office de Tourisme et chez certains prestataires) et accompagné les journalistes sur les parcours pour la couverture presse.

TEPOS – Territoire à énergie positive

Le Syndicat a participé au programme TEPOS, animé par la CIPRA (association internationale pour la préservation des Alpes) pour évaluer les potentiels du territoire des Alpes du Léman en termes de projets d'économies d'énergie. Ce projet n'a pas donné suite.

Candidature « Espace Valléen » 2016-2020

La candidature « Espace Valléen » permet de solliciter les subventions et aides au tourisme auprès de la Région, de l'Etat (CGET) et de l'Europe (fonds FEDER), pour la période 2016-2020. Cette candidature est commune avec la Communauté de Communes du Haut-Chablais (20 communes au total).

Ce projet a associé différents acteurs du tourisme des Alpes du Léman pendant sa phase de préparation :

- Les élus : 3 réunions dédiées (bureau de Comité Syndical)
- Le personnel de l'Office de Tourisme : 2 groupes de travail
- Les socio-professionnels : 3 groupes de travail
- Les agriculteurs : 2 groupes de travail
- Les habitants : consultation par le biais de l'agenda mag'
- Les partenaires financiers : 2 réunions.

A la fin de l'année 2015, le dossier de candidature a été déposé. Il est composé :
- D'un document détaillant la stratégie touristique du territoire Alpes du Léman / Haut-Chablais jusqu'en 2020.



LE SYNDICAT DES ALPES DU LEMAN

BILAN 2015

- D'un plan d'action décliné en 6 axes :

- o Ingénierie : animation du programme et gestion financière
- o Conditions d'accueil des visiteurs : sites phares
- o Loisirs de nature à développer sur les 4 saisons
- o Itinéraires thématiques
- o Mobilité électrique, notamment au travers des VTAE
- o Production locale agricole et artisanale : route Terroir et Savoir-Faire
- o Biodiversité
- o Amélioration de l'hébergement, notamment la rénovation des meublés.

Le coût de ces différentes actions, déclinées sur une durée de 3 ans et réparties sur 20 communes est de 1 700 000 €. Selon le type d'action, le taux de subvention va de 40% à 80%.

Le plan d'actions sera mis en route partir de 2016.

Solde de subvention Europe

L'ensemble des actions cofinancées depuis 2010 (notamment les supports de promotion) a été soldé par le Syndicat. Pour l'année 2016, le Syndicat ne portera que des actions subventionnées par le Région.



INFORMATIONS PRATIQUES

COORDONNEES DE L'OFFICE DE TOURISME

* Adresse postale du siège		Immeuble Les Contamines 74470 Bellevaux
* Numéros de téléphone	Accueil bureau de Bellevaux	04 50 73 71 53
	Accueil bureau d'Habère-Poche	04 50 39 54 46
	Accueil bureau de Lullin	04 50 73 82 05
	Réservation bureau de Bellevaux	04 50 73 78 62
* Fax		04 50 73 78 60
* Adresse électronique principale		info@alpesduleman.com
* Site Internet		www.alpesduleman.com

COORDONNEES DE L'EQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

SERVICE	NOM	E-MAIL	LIGNE DIRECTE
DIRECTION	CURT-COMTE	direction-ot@alpesduleman.com	04 50 73 76 50
ACCUEIL	SAUTHIER Véronique	accueil@alpesduleman.com	04 50 73 82 05
OFFRETOURISTIQUE/ COMMUNICATION/ QUALITE/	BONNET Patricia	tourisme@alpesduleman.com	04 50 39 54 46 04 50 73 76 52
RESERVATION	MEYNET-CORDONNIER Brigitte	reservation@alpesduleman.com	04 50 73 78 62
CONSEILLERE SEJOUR	BIDAL Magalie	info@alpesduleman.com	04 50 73 71 53 04 50 73 82 05
SYNDICAT DES ALPES DU LEMAN Chargé de missions	DURAND Sylvain	Pleine-nature@alpesduleman.com	04 50 73 76 51



NOS PARTENAIRES 2015

Merci aux partenaires de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman pour leur soutien et leur participation

Meublés de tourisme : VOISIN Christophe, LAPEINE Florent, CHOLLET Anne-Sophie, CORNIER Rémy, DUBOIS – ZHAO Sandra, RAMPA André, SIVIGNON COURBIERE Céline, DUPRAZ Paulette, PREPIN Georges, FAVRAT Léonce, THOUNY Bernard, REGNIER Bruno, CONVERSET Joseph, BERNAZ Pierre, CONVERSET Marcel, GLANDIER Isabelle, SAINT AVIT Robert, SECCO Louise, CONVERSET Brigitte, FAVRAT André, GROULT Pierre, PIGUET Joël, BRILLANT Michel, DECROUX Laurent, MEYNET Michel, CHARLES Michelle, DIETRICH Elisabeth, ROUSSELLE Alain, BERTHOLON Christophe, PASQUIER Geneviève, FADDA Pierre, BOUVET Fabrice, DUVAL Patrick, BLANCHET BEAULIEU Pierre, CROISY Mélanie, TIZON Daniel, COGNIARD Françoise, ADAM Thierry, BUINOUD Michel, EHRHART Christian, THONIER Christian, DUVAL Grégory, BAUD Patrick, DERAISON Simone, GEROLA Dino, CONVERSET Raymond, MEYNET Jean, GROSBOIS Fabrice, CORNIER Joseph, FREMONT Marc-Henri, ROSAY Maurice, ARTER Paul et Janick, DUVILLARET Yvette et René, MENARD Maguy, BOSSON Anne et Joseph, GUIET Christian, SILVESTRE Magdalena, GENOUD-DUVILLARET Germaine, LECUREUIL Jean-Claude, SCHREIBER Pia, BEAUVAIS Alain, BRON Joëlle, DUCROT Pierre, DUCROT René, DELEGLISE René, HILFIKER Philippe, Marchais Isabelle, BOIX Nicolas, MEROTTO Marguerite, PLACE Ernest, FLOCH Yann et Florence, PERROT Christelle, Mairie d'Habère-Poche, Mairie de Mégevette, VALLEE VERTE IMMOBILIER.

Hôtels/Restaurants : Auberge de Mégevette, Auberge du Moulin de Léré, Aux Touristes, La Cascade, Les Moineaux, Le Panoramik, Les Skieurs, L'Union.

Chambres d'hôtes : Au Pré de la Basse, La Clef des Champs, La Ferme du Chalet, La Ferme du Pré Carré, La Fontaine d'Argence, Le Chalet, Le Rocher de la Motte, Les Contamines, Une Pause Ici.

Centres de vacances : Les Gentianes, Les Louveteaux, Les Hermones, Les Moineaux

Villages vacances : Les Cîmes du Léman

Camping : Le Lac à jojo

Refuges/Gîtes de groupes : Gîte Les Hermones, Gîte de montagne de Trè-le-Saix, Refuge de Niffion

Restaurants : Auberge de Mégevette, Le Tiennolet, Les Habères, Le Get à Pan, Arrêtons-nous ici, Au Petit Savoyard, Les Skieurs, Le Christiania, La Cascade, Le Moulin de Léré, La Tête au Moine, Les Moineaux, Table d'Hôtes L'R du Temps, Savoie'r Vivre, Le Christiania, Aux Touristes, Auberge du Bois Noir, La K'Fête.

Commerces & artisans : Fruitière de Terramont, 8 à Huit, Twinner Sports, Boucherie Rey, SAS Electricité et TP Degenève, Falcone-Nicol Elodie, Tabac Presse Bonnet, Champagne Taprest-Poissenot, Les Jardins de Montagne, Taxi Vallée Verte, SAS Condevaux Père et Fils, Boulangerie-pâtisserie le Tiennolet, La Parenthèse, Bar Le Get à Pan, Boucherie Bouvier – Bangillon, Vallée Verte Immobilier, Pharmacie de la Vallée Verte, Alimentation VIVAL, Boucherie Lullinoise, Fournil Lullinois, SARL LPV Artisans Réunis, La Maison du Brevon, Au Petit Savoyard, Le Christiana Sports, Vaudaux Sports, Savoie'r Vivre, Sports 2000 - Isa Sports, BRON Emmanuel - Charpente Bois, Fruitière de Bogève-magasin Boège, JC électricité services, Entre Terre et Cîmes, Les épis du Roc, Tremplin Sports, La Tête au Moine, FCP 74 - FAYARD Patrick, La Ferme du Brevon, Boucherie MATHIAN, La K Fête, Arts et Fil, Esprit Montagne, Entreprise Vautey SARL - Electricité Générale, Tremplin Charpente – Couverture, Bar Tabac Presse du Roc d'Enfer, Locaski, Carline Sport, A.E.T. Destination, GAEC Le Plâne, GAEC Le Chalet, La Bergerie des Roches, La ferme des Moises.

Prestataires d'activités : Air Léman, GR Aventures, Zen attitude, Planeurs Léman Mont-Blanc, Indiana Rafting, Foyer de ski de Fond des Mouilles, Centre équestre Sèchemouille, AN Rafting, Traîneaux Passion - Parc Nordique, Takamaka, ESF Hirmentaz, Musées et Jardin de Bellevaux, Remontées mécaniques des Habères, Ski club Vallée Verte, Michèle Ongaro, Foyer nordique et de loisirs des Moises, Syndicat Intercommunal des Remontées Mécaniques du Col du Feu, ESF de la Vallée Verte, ESF de Bellevaux, Monta'vélo, Balade nature, Stesch & Co. Arc / Animation et Archerie, Ecole MCF de la Vallée Verte, Les âneries de Caro, Sports Loisirs Animation, Remontées mécanique d'Hirmentaz, Espace Roc, Foyer de ski de fond Villard Plaine-Joux, Moulin d'Anatole, Moulin de Léré, BOULANGER Isabelle, MOUTHON Charly, MUNIER Philippe, NIERMARECHAL Alain, MOUCHET Eric, MEYNET Guillaume, TOURNE Boris, LOSTE Patrick, MEYNET Jean-Louis, CARAVELLAS Nicos, CORNIER Rémy, DUCROT Pascal, LEVRAT Sébastien, MEYNET Philippe, Yannick TARDY, VAUDAUX Bernard - luthier, Ferme pédagogique du Petit Mont, Watt'n bike.