



Office de Tourisme des Alpes du Léman

Immeuble Les Contamines

74470 BELLEVAUX

Tél : + 33 (0)4 50 73 71 53 – Fax : + 33 (0)4 50 73 78 60

Email : info@alpesduleman.com – Site : www.alpesduleman.com

RAPPORT D'ACTIVITES

ANNEE 2014

SOMMAIRE

Mot du Président	3
Introduction	4
Présentation de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman	
🏔️ Présentation administrative	5
🏔️ Missions	5
🏔️ Organigramme	6
🏔️ Membres du Comité de Direction	6
🏔️ Equipe de travail/fonctions	7
🏔️ Principaux « traits de caractère » des Alpes du Léman	8
🏔️ Objectifs marketing	9
🏔️ Stratégie touristique /Cibles & Les marchés prioritaires	10
Fréquentation & chiffres clés de l'année 2014	
🏔️ Les bureaux d'accueil	11
🏔️ Les Pots d'accueil	12
🏔️ Les documentations	13
🏔️ Internet et les réseaux sociaux	14
🏔️ Les contrats de partenariat	17
🏔️ La taxe de séjour	17
Promotion	
🏔️ Relations presse	18
🏔️ Achat d'espaces publicitaires	20
🏔️ Opérations de promotion	21
🏔️ Représentation/Actions collaboratives	22
Commercialisation	
🏔️ Produits individuels/groupes	23
🏔️ Boutique	24
🏔️ Billetteries pour tiers	24
La démarche Qualité Tourisme™	25
Rapport financier 2014/Orientations 2015	27
Informations pratiques	28
Merci à nos partenaires	29



LE MOT DU PRESIDENT

Donner l'envie de partager notre montagne...

Huit communes, Reyvroz, Lullin, Bellevaux, Mégevette, Habère-Poche, Habère-Lullin, Villard et Saxel se sont regroupées au sein du Syndicat des « Alpes du Léman » au cours des années précédentes pour porter ensemble un projet de territoire centré sur le développement touristique. Ce regroupement a conduit à la création d'un office de tourisme commun, reprenant les sites d'accueil existants. Cet office est un EPIC, établissement public industriel et commercial. Cet EPIC est géré par des élus délégués par le Syndicat des Alpes du Léman, mais aussi par des professionnels du tourisme.

Le fonctionnement de cet office intercommunal a commencé au mois de février 2014. Deux mois plus tard, suite aux élections municipales, ce sont pour la plupart de nouveaux élus, de nouveaux socio-professionnels, qui ont pris en charge la direction de cette nouvelle structure.

Le tourisme est une activité économique importante. Il permet aussi à la population locale de bénéficier d'activités supplémentaires comme le ski et permet à nos communes de ne pas devenir des « villages dortoir ».

Notre tourisme est souvent familial, environnemental, culturel, patrimonial, sportif (activités à la neige, chemins de randonnée...), tout cela autour de la montagne, de « nos » montagnes.

Dans un souci de cohérence, il faut aussi un lien entre les divers prestataires : hébergeurs, stations, organisateurs d'activités...

Voilà pourquoi il a été décidé de continuer à soutenir le tourisme, en s'appuyant sur cet office « nouvelle formule » qui accueille le public à Bellevaux, Habère-Poche, Lullin et Mégevette.

Outre l'accueil, l'office a également pour mission la recherche d'une nouvelle clientèle et la préparation de documents promotionnels.

Mais pas à n'importe quel prix.

Financièrement, la prudence s'impose, car les crédits européens et régionaux, notamment ceux prévus dans le cadre de la création de l'EPIC, arrivent à leur terme ou se raréfient. Il faut donc être inventifs, mettre en valeur les événements de nos territoires, être visible sur internet ...sans pour autant laisser exploser la masse salariale de l'office.

Le présent rapport d'activité servira de base pour notre développement touristique.

Nous souhaitons, grâce à une offre toujours plus riche, véhiculer une image plus attractive, attirer une clientèle plus importante pour conforter les activités existantes et inciter des habitants de nos communes à se lancer à leur tour dans une activité touristique.

Marc BRON

Président de l'Office du Tourisme des Alpes du Léman.

Un rapport d'activité pour quoi ?

2014 a vu la naissance de l'Office de Tourisme intercommunal des Alpes du Léman. Une nouvelle structure regroupant trois offices déjà existants à Bellevaux, Habère-Poche et Lullin. Une équipe qui était déjà habituée à travailler ensemble sur de nombreux projets a été officiellement regroupée sous la même entité.

Cet Office de Tourisme intercommunal en se regroupant a permis de mutualiser des missions que chaque structure réalisait de son côté et de simplifier, clarifier le rapport à la clientèle en ne parlant plus que d'une même et unique voix.

Ce rapport d'activité découle de ces évolutions, ce document annuel vous sera présenté à chaque printemps et dressera le portrait de l'Office durant l'année écoulée. Un moyen de renouer le contact avec nos partenaires, nos élus et tout un territoire.

Ce document a pour objectif :

D'expliquer

Les actions qui ont été réalisées par l'équipe de l'Office de Tourisme tout au long de l'année écoulée. Chaque service sera présenté avec ses chiffres clés et une analyse de la situation.

-De communiquer et d'échanger

Poursuivre le dialogue et le travail en commun avec les élus, partenaires, institutionnels et des habitants. Ce document sera envoyé par en format PDF (informatique) à tous nos contacts possédant un courriel et en format papier sur demande auprès de l'Office de Tourisme.

De construire des objectifs de travail cohérents et justifiables

Dresser ce bilan annuel nous permettra de faire des choix stratégiques quant au développement futur des missions de votre Office de Tourisme en fonction des actions qui auront des résultats positifs de celles qui devront être abandonnées ou corrigées.

Un rapport d'activités pour qui ?

- Les partenaires « Alpes du Léman » : socioprofessionnels du tourisme ou d'autres secteurs d'activités.
- Les élus de nos 8 communes adhérentes et des villages voisins.
- Les habitants de nos 8 communes adhérentes et des villages voisins.
- Les partenaires institutionnels : Conseil Général 74, Région Rhône-Alpes, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Union départementale des Offices de Tourisme 74, Offices de Tourisme voisins.



PRESENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DES ALPES DU LEMAN

PRESENTATION ADMINISTRATIVE

Siège

Office de Tourisme des Alpes du Léman
Immeuble Les Contamines - 74470 BELLEVAUX
Tél : + 33 (0)4 50 73 71 53 – Fax : + 33 (0)4 50 73 78 60
Email : info@alpesduleman.com – Site : www.alpesduleman.com

Informations administratives

EPIC : Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial.
SIRET : 514 222 413 000 23 - CODE NAF : 7990Z
Opérateurs de voyages et de séjours N°IM074140015
Garantie financière : Groupama Assurance-Crédit – Assurance responsabilité professionnelle : Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Bureaux d'accueil et d'information










L'Office de Tourisme dispose de 3 bureaux d'accueil et d'information ouverts toute l'année sur les communes de Belleaux (siège social), Habère-Poche et Lullin.

MISSIONS

L'Office de Tourisme des Alpes du Léman est une structure d'accueil, d'information, de promotion touristique et de commercialisation.

Extrait des Statuts – article 2

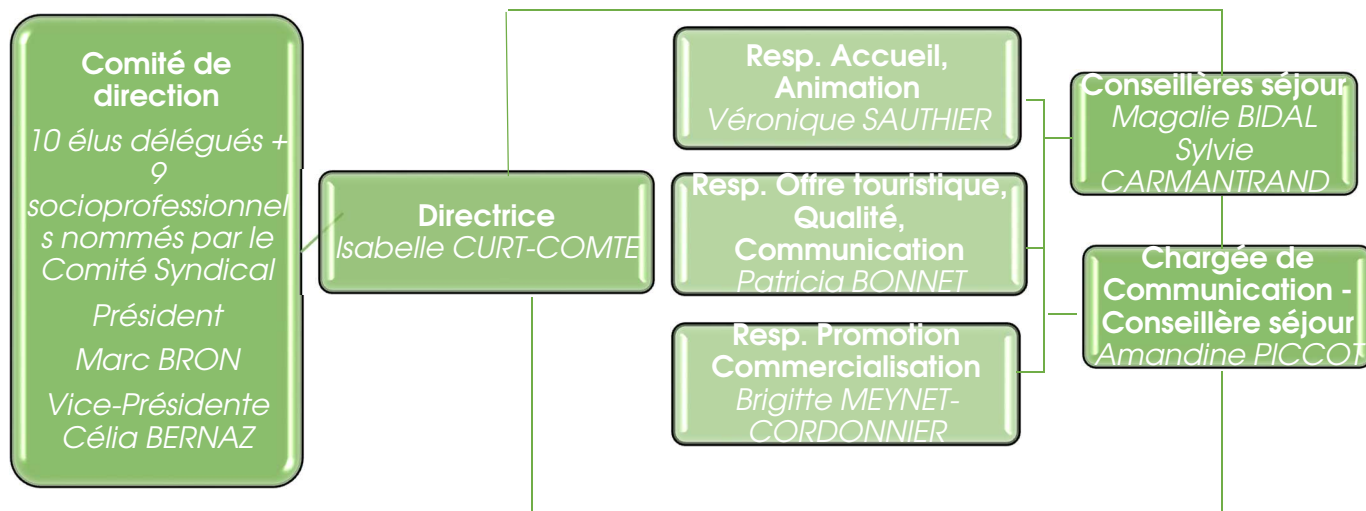
L'Etablissement Public Industriel et Commercial « Office de Tourisme des Alpes du Léman » se voit confier les missions suivantes :

-  **L'accueil et l'information** du public à travers les points d'accueil existants et à créer.
-  **La promotion touristique des Alpes du Léman** par tous supports idoines (dépliants, site Internet, salons...).
-  **La commercialisation de produits touristiques** sous réserve du respect de l'intérêt général et de la liberté du commerce et de l'industrie.
-  **La gestion de la taxe de séjour** : perception, recouvrement...
-  **Le classement des meublés de tourisme** et de tous autres types d'hébergement touristique des Alpes du Léman (en lien avec l'UDOTSI 74).
-  **La gestion de la centrale de disponibilité et de réservation** de l'ensemble des types d'hébergements touristiques des Alpes du Léman.
-  **La représentation des Alpes du Léman dans les organismes extérieurs** et notamment, sans que cette liste soit exhaustive : Savoie Mont Blanc Tourisme. L'Union Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative.
-  **L'accompagnement des opérateurs publics et privés** exerçant sur le territoire et agissant en matière d'événementiel et d'animation, notamment les structures associatives.
-  **La conduite : De missions d'accompagnements techniques** au bénéfice des acteurs locaux du tourisme, concourant au développement touristique.
D'actions et de projets touristiques publics ou privés.
En lien avec le Syndicat des Alpes du Léman

ORGANIGRAMME

Syndicat intercommunal de 8 communes dirigé par un Comité syndical de 16 élus.

Présidente : Anne Cornier-Pasquier, Vices-Présidents : Aline Carron,



MEMBRES DU COMITE DIRECTION

NOM	Fonction	Autre fonction
BRON Marc	Président/Membre du Bureau	Maire d'Habère-Poche
BERNAZ Célia	Vice-Présidente/Membre du Bureau	Conseillère municipale Bellevaux
BERGOEN Gilles	Membre du Bureau	Hôtelier à Bellevaux (La Cascade)
DEGENEVE Alain	Membre du Bureau	Maire de Lullin
LOSTE Patrick	Membre du Bureau	Accompagnateur en montagne
CARRON Aline	Membre du Comité	Conseillère municipale Habère-Poche
CORNIER PASQUIER Anne	Membre du Comité	Adjointe au maire de Bellevaux
DURET Marielle	Membre du Comité	Maire d'Habère-Lullin
LOMBARD Gérald	Membre du Comité	Maire de Reyvroz
MEYNET-CORDONNIER Max	Membre du Comité	Maire de Mégevette
RODRIGUEZ Louis	Membre du Comité	Conseillère municipale Villard
VANDERMARLIERE Gilles	Membre du Comité	Conseillère municipale Saxel
BATUT Sébastien	Membre du Comité	Directeur ESF Bellevaux
BERTAUX Lydie	Membre du Comité	Auberge de Mégevette
DUCROT Emmanuel	Membre du Comité	Directeur station Les Habères
SAURON Jérémy	Membre du Comité	Président des Planeurs Léman MB
SCHMIDT Julien	Membre du Comité	Directeur Les Cîmes du Léman
THOMAS Mathieu	Membre du Comité	Pâtissier Le fournil Lullinois

En 2014 : 5 réunions du Comité de Direction ont eu lieu.





EQUIPE/FONCTIONS/CONTACTS

Directrice – Isabelle Curt-Comte

 direction-ot@alpesduleman.com  [04 50 73 76 50](tel:0450737650)

Responsable légal de l'office de tourisme de pôle. Elle en assure le fonctionnement sous l'autorité et le contrôle du Président du Comité de direction de l'EPIC. Elle prépare et participe aux réunions du comité de direction à titre consultatif et détermine avec lui les objectifs à réaliser. Elle prend les mesures nécessaires à l'exécution des décisions du Comité de direction et exerce la direction de l'ensemble des services.

Responsable Offre touristique/Qualité/Communication - Patricia Bonnet

 tourisme@alpesduleman.com  [04 50 39 54 46](tel:0450395446) ou [04 50 73 78 62](tel:0450737862)

Responsable du service offre touristique – qualité - communication de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman et dans ce cadre est garante de sa cohérence avec la stratégie globale. La responsable de l'offre touristique – qualité - communication participe activement à renforcer l'offre touristique du territoire pour le faire vivre sur les 4 saisons. Elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication.

Responsable Promotion/commercialisation - Brigitte Meynet-Cordonnier

 reservation@alpesduleman.com  [04 50 73 78 62](tel:0450737862)

Responsable du service promotion - commercialisation de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman et garante de sa cohérence avec la stratégie globale. La responsable promotion - commercialisation a une fonction d'animatrice commerciale, elle mène ses missions sur toute la destination Alpes du Léman. Objectif : Optimiser les potentialités offertes par le territoire Alpes du Léman et mieux répondre aux nouvelles attentes des clients sur les 4 saisons.

Responsable accueil/animation - Véronique Sauthier

 accueil@alpesduleman.com  [04 50 73 82 05](tel:0450738205)

Responsable du service accueil – information - animation de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman (Pour les 3 bureaux d'information de Bellevaux, Habère-Poche et Lullin) et dans ce cadre garante de sa cohérence avec la stratégie globale. Elle mène ses missions sur toute la destination Alpes du Léman. Objectifs : Passer de l'accueil au conseil en séjour pour de meilleures retombées économiques (favoriser l'achat de prestations sur le territoire). Développer la connaissance de l'ensemble de l'offre Alpes du Léman. Manager le service accueil afin de promouvoir le territoire, de rendre accessible au plus grand nombre l'information et de faciliter ainsi les conditions de séjour et/ou de voyage du public.

Chargé de Communication – Conseillère séjour - Amandine Piccot

 communication@alpesduleman.com  [04 50 39 54 46](tel:0450395446) – [04 50 73 76 51](tel:0450737651)

Promouvoir et vendre la destination Alpes du Léman via les outils multimédia et papier dans le but de favoriser la fréquentation touristique sur le territoire. Créer et développer les outils multimédia et papier en cohérence avec la stratégie marketing/communication de la destination. La chargée de communication met en œuvre le plan de communication établi en lien avec la direction et les responsables de services, le cas échéant une agence. Poste transversal part nature en lien avec tous les services.

Conseillères en séjour - Magalie Bidal info@alpesduleman.com [04 50 73 71 53](tel:0450737153) – [04 50 73 82 05](tel:0450738205)

Sylvie Carmantrand  musees@bellevaux.com  [04 50 73 71 53](tel:0450737153)

Mettre à disposition des informations de qualité, afin de promouvoir le territoire, de rendre accessible au plus grand nombre l'information et de faciliter la consommation touristique ainsi que les conditions de séjour du public.



PRINCIPAUX TRAITS DE CARACTERE DES ALPES DU LEMAN

Objectifs :

- Présenter en quelques phrases les principaux traits de caractère de la destination touristique Alpes du Léman (nourrir le mot «autrement»)
- Guider les différents travaux de communication et de création de produits touristiques.
- Faire en sorte que chaque support de communication et que chaque produit touristique traduisent bien l'identité du territoire, de la destination et de ce qui la caractérise.

Accroche

Les Alpes autrement : en famille ou entre amis, c'est une autre façon de vivre la montagne plus nature plus conviviale et plus proche de vous ! Chaque saison vous dévoile son charme.

Une situation géographique privilégiée

Les Alpes du Léman forment la première marche qui monte du lac Léman au Mont Blanc. C'est un lieu privilégié pour partir à la rencontre de la montagne et de ses histoires.

Ses montagnes douces permettent un accès facile et rapide à des vues panoramiques remarquables.

Des ambiances propices à la découverte du milieu montagnard (apprentissage facile)

Les Alpes du Léman invitent à une découverte enrichissante en proposant des ambiances variées (lieux, activités, animations, événements. Exemples : Rock'n Poche, Vieux métiers, Trails, Montée en alpage, ski, artisans locaux, producteurs, sentiers d'interprétation, alpages remarquables, sommets) propices à la rencontre des « lieux et des gens d'ici ».

Les Alpes du Léman invitent le visiteur à vivre des expériences originales dans la simplicité et la convivialité

Ces expériences peuvent être présentées sous l'un de ces quatre angles :

Des expériences de rencontres, transmission et partage

- Découvrir les savoir-faire des gens d'ici.
- Partager un instant, une expérience voire des valeurs.
- Apprendre (savoir-faire, histoire,...).
- Goûter aux productions locales.
- S'enrichir (rencontres, valeurs, connaissances).
- Se rapprocher des autres (dont rapprochement intergénérationnel).
- Rencontrer les gens d'ici (Alp people)

Des expériences responsables

- Etre sensibilisé à la protection de l'environnement.
- Participer à la préservation d'un bien naturel ou culturel.
- Pluralité des activités proposées pour les PMR.

Des expériences de ressourcement, de bien-être

- Contempler.
- Revenir aux sources.
- Prendre son temps.
- Se reposer.

Des expériences sportives et ludiques

- Jouer, s'amuser (ADL = terrain de jeu).
- Se défouler.
- Faire du sport.
- Faire des activités douces.

Les Alpes du Léman s'adressent autant à la clientèle tourisme-loisirs (proximité + séjour) qu'aux habitants du territoire. Ces trois cibles prioritaires sont les suivantes (trois cibles tout aussi importantes les unes que les autres)

Les familles : parents, grands-parents et jeunes enfants (5-13 ans).

- Les scolaires et autres groupes d'enfants.
- Les couples et groupes d'amis.

Validés en réunion de comité syndical le 20 Mai 2015.



OBJECTIFS MARKETING

- **Conquête**

- Conquête de fréquentation (développer le tourisme de proximité) ;
- Conquête de part de marché clientèle française & étrangère ;
- Conquête de chiffre d'affaire touristique :
 - augmentation des dépenses moyennes ;
 - élargissement de la saisonnalité ;
 - développement de couples "produit/marché" à valeur ajoutée.
- Conquête de notoriété :
 - conforter la notoriété des ALPES DU LÉMAN ;
 - développer les thèmes de "tourisme intérieur" et de "tourisme des 4 saisons" qui représentent des intérêts complémentaires.

- **Création d'une identité de marque**

Construire une politique de marque Alpes du Léman qui représente l'originalité, les éléments forts, distinctifs, connus et à forte image identitaire.

Développer la notoriété des ALPES DU LÉMAN sur les clientèles, départementales, régionales, nationales et étrangères. Créer une identité de marque pour fédérer autour de valeurs.

3 qualités primordiales :

"NATURE ", "ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ ", "SIMPLICITE" constituent un socle de marque (ADN) qui doit s'inscrire dans l'inconscient collectif et qui doit être considéré dans sa globalité.

Éléments complémentaires suivant qui contribuent pleinement à son écotourisme :

1. La spécificité voire le caractère unique de son environnement naturel ;
2. La richesse de son patrimoine culturel et humain ;
3. L'attachement des riverains à la qualité de leur environnement ;
4. La qualité des productions locales (produits locaux, artisanat,...) ;
5. La diversité et la qualité des activités proposées (ski/randonnées/parcours insolites...).

- **Ajuster le positionnement offre produit**

Les produits devront mettre en avant les notions et les promesses suivantes :

- Le faire découvrir, l'initiation (faune, flore, ...) : Ces thèmes sont très importants mais l'approche proposée l'est tout autant. Il est judicieux d'adopter un angle novateur original, didactique, intuitif, imaginatif, qui se rapproche des univers merveilleux chers aux enfants.

- L'ambiance de partage, transmission : Faire le lien entre les générations, se rapprocher des relations grands-parents/petits enfants.

- La rencontre, l'échange (relations humaines) : Avoir une "attitude ALPES DU LÉMAN" au quotidien tournée vers le contact facile et l'accueil convivial.

- Le retour aux sources, patrimoine, savoir-faire :

Faire vivre les traditions comme tremplin vers l'avenir. Bien connaître ses racines, c'est mieux appréhender le futur.

- Engagement durable, nature préservée :

Tout mettre en œuvre pour être précurseur et leader d'opinion dans ce domaine. Bien sûr être irréprochable dans la vie de tous les jours et montrer l'exemple aux visiteurs.

- Le bien être :

Mettre en avant les hébergements typiques et variés qui proposent de vivre des moments forts dans un cadre privilégié.

- Famille, activités douces, terrains de jeux :

Promouvoir les activités accessibles et diversifiées privilégiant le jeu, le divertissement et l'amusement permanent.

- La vie simple mais pleine de richesses, le vivre ensemble.

Données issues du plan marketing de 2012.



STRATEGIE TOURISTIQUE

5 pôles stratégiques représentant des groupes homogènes :

Pôle 1 : Alpes du Léman Global

OBJECTIF : valoriser la destination Alpes du Léman dans son ensemble et susciter l'envie des clients et prospects.

Pôle 2 : Randonnée /Nature /4 saisons

OBJECTIF : consolider les valeurs sûres pour la clientèle qui assure la fréquentation de masse.

Pôle 3 : Activité hiver : Neige Glisse

OBJECTIF : Consolider les valeurs sûres pour la clientèle qui assure la fréquentation de masse.

Pôle 4 : Terroir Savoir Faire

OBJECTIF : Valoriser des produits d'appel pour développer l'attractivité et inciter à la découverte des produits locaux.

Pôle 5 : Niches / Prospectives

OBJECTIF : Rechercher et développer de nouveaux produits, de nouvelles clientèles en fonction des tendances : défricher les marchés émergents.

Exemple : le thème de l'hébergement se détache et mérite d'être développé. Un gros travail est nécessaire auprès des hébergeurs pour les mettre en avant. L'idée est à conceptualiser

LES CIBLES

Cible 1 : LES FAMILLES ET JEUNES ENFANTS ACCOMPAGNES

Enfants de – de 15 ans. Habités des vacances ou sorties familiales pour qui la montagne est un véritable terrain de jeu. Ils privilégient la sécurité. Ils pratiquent des activités : ski, luges, randonnées... Visiteurs de proximité, français, suisses, européens.

Cible 2 : LES RESIDENTIALISES

Riverain, possesseur ou jouisseur d'une résidence secondaire dans les ALPES DU LÉMAN, ils fréquentent régulièrement le site en "touristes" avertis pour :

- Activités propres à la région fréquentes & diverses en toutes saisons ;
- Séjours permanents
- Courts séjours multiples ;
- Séjours longs ou très longs.

Cible 3 : LES DÉCOUVREURS

Séjours actifs basés sur les richesses et identités patrimoniales et culturelles qu'offre la destination Alpes du Léman Activités : découvertes gastronomiques, découvertes villages, chemins, sentiers, circuits, parcs... Courts et longs séjours, touristes en couple ou en groupe. Visiteurs de proximité, français, suisses, européens.

Cible 4 : LES GROUPES D'ENFANTS SCOLAIRES & GROUPES

Séjours favorisés par l'offre d'Hébergement destinée aux classes de neige et aux classes vertes.

Le ciblage et le développement de clientèles spécifiques :

- Les seniors, clientèles à forte valeur ajoutée pour agir sur la fréquentation et la consommation et pour réduire la saisonnalité.
- Les jeunes, clientèle d'aujourd'hui et de demain.

LES MARCHES PRIORITAIRES

CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ Bassin Lémanique (France et Suisse voisine).

CLIENTÈLE DE Rhône-Alpes

ÎLE DE FRANCE

GRAND EST

NORD

CLIENTÈLE EUROPÉENNE

Prioritairement Belgique, Royaume Unis et Pays Bas.
Allemagne et Italie.

Données issues du plan marketing de 2012.

FREQUENTATION & CHIFFRES CLES DE L'ANNEE 2014

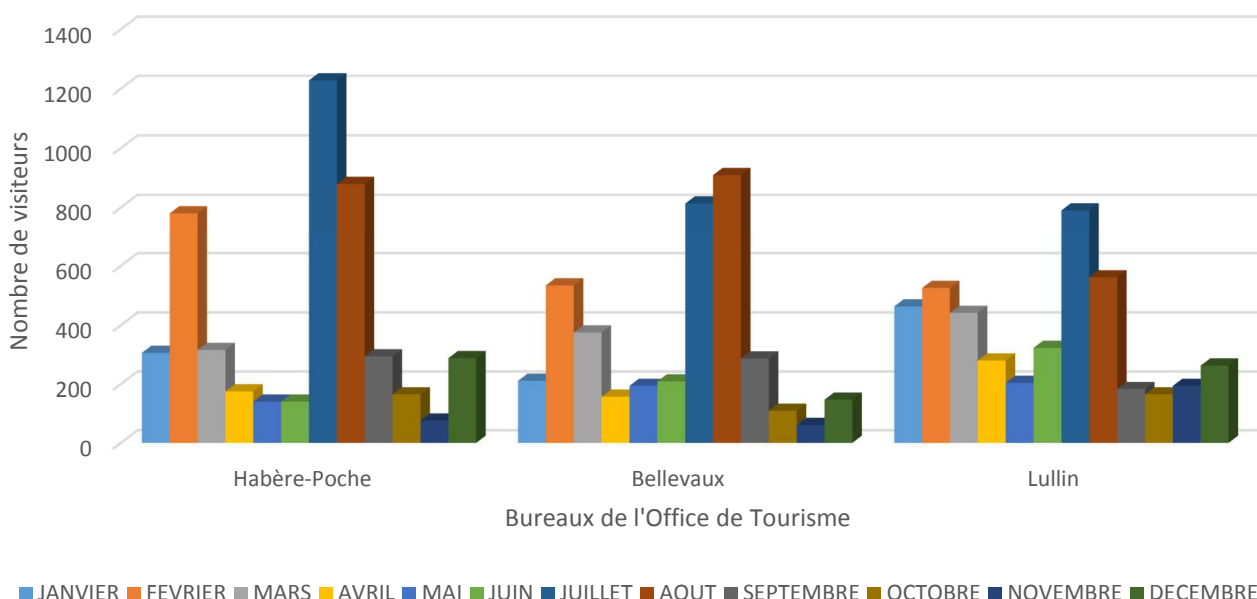
LES BUREAUX D'ACCUEIL

13 185 visiteurs en 2014

Bureau	Nombre de visiteurs
Habère-Poche	4787
Bellevaux	4006
Lullin	4392

2 460 inscriptions prises par l'Office de Tourisme (sorties, visites, billetterie...)

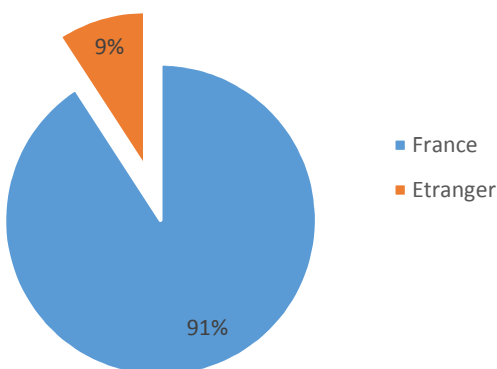
ANNEE 2014 - Fréquentation par mois



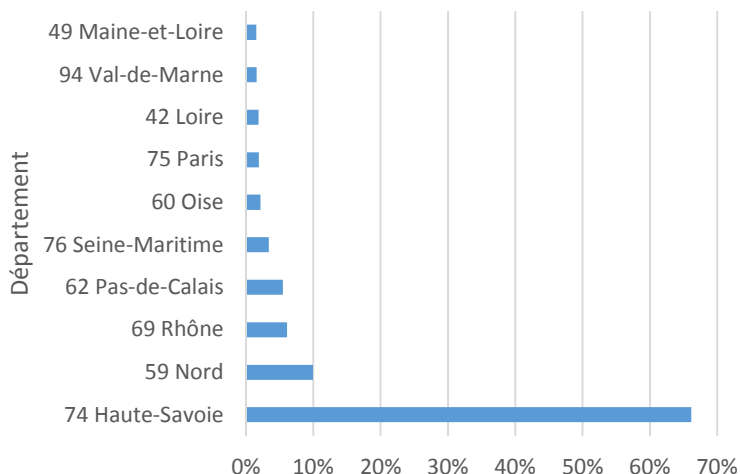
Nous ne proposons pas de comparatif par rapport à l'année 2013 car les statistiques ont été harmonisées sur les 3 bureaux depuis 2014.

Cependant, en 2014, on peut considérer que dans un contexte économique difficile lié à une baisse très sensible du pouvoir d'achat doublé d'une météo très défavorable sur la période d'été la fréquentation a sensiblement baissé.

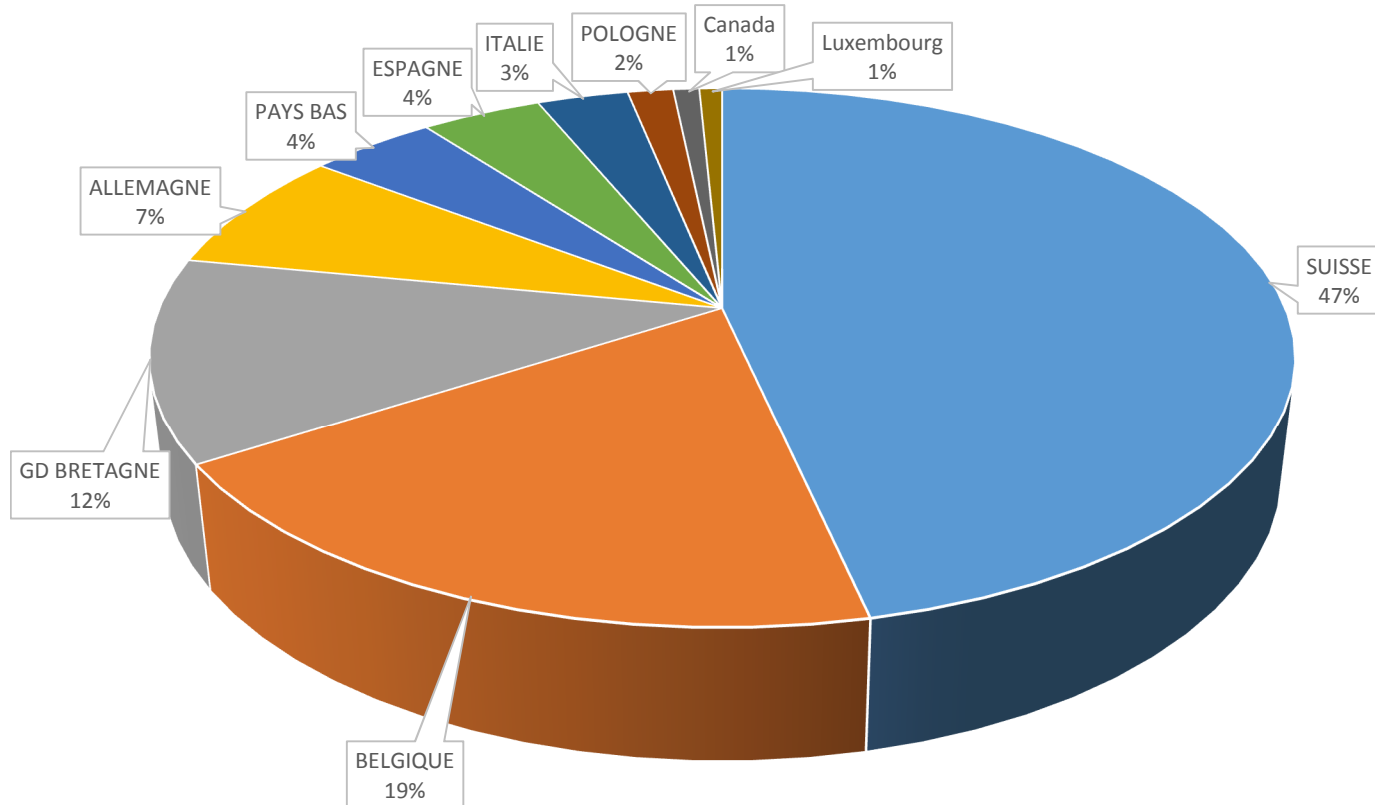
ANNEE 2014 - Répartition clientèle française/étrangère



ANNEE 2014- Clientèle française



ANNEE 2014- Clientèles étrangère



LES POTS D'ACCUEIL

ETE

Bellevaux : 8 pots d'accueil. 40 personnes en moyenne. Deux pics à 80 personnes.

Lullin : 8 pots d'accueil. 40 personnes en moyenne.

Habère-Poche : marché du terroir jeudi soir.

7 marchés sur l'été. Fréquentation importante entre 18h et 19h et après 20h.

HIVER

Bellevaux : 4 présences sur les descentes aux flambeaux de la Chèvrerie et d'Hirmentaz. (Pas de pots d'accueil à l'Office)

Lullin : 6 pots d'accueil vacances d'hiver et de Noël.

Habère-Poche : 4 pots d'accueil à la salle polyvalente durant les vacances d'hiver et pot lors du passage du Père Noël.

Partenaires des pots d'accueil :

Fromage (Fruitière de Terramont, Ferme du Petit Mont, Maison du Brevon),

Charcuterie (boucherie de Bellevaux, boucherie Decorzent).

Douceurs d'alpage (bonbons),

Accompagnateurs en montagne,

Sylvie Carmantrand pour les musées,

Associations Hermones animation et

Habère-Poche animation.



LES DOCUMENTATIONS

* Nos supports

Guide touristique

- Ensemble de l'offre Alpes du Léman été/hiver (activités + hébergement)
 - Valorise la destination Alpes du Léman dans son ensemble
 - Suscite l'envie de venir sur le territoire, de pratiquer des activités.
 - Regroupe les infos des deux brochures existantes
 - Présente un panel exhaustif et thématique de l'offre du territoire.
 - Permet aux clients et prospects de choisir précisément leurs activités.
- 8 000 exemplaires par an (FR)
500 exemplaires (GB)



Carte touristique (FR & GB)

- Situe l'ensemble de l'offre Alpes du Léman sur le territoire été/hiver
- Permet au client prospect un premier ciblage des activités.
- Permet au client sur place de se diriger vers l'activité choisie
- Met en avant les sites phares du territoire.



Agenda Mag (FR)

- Présente les actualités des prestataires tourisme-loisirs.
 - Présente le calendrier des animations et événements du territoire sur le semestre.
 - Présente le calendrier des activités : activités ponctuelles et récurrentes thématiques.
- 10 000 exemplaires deux fois par an



En saison

Affiche des animations



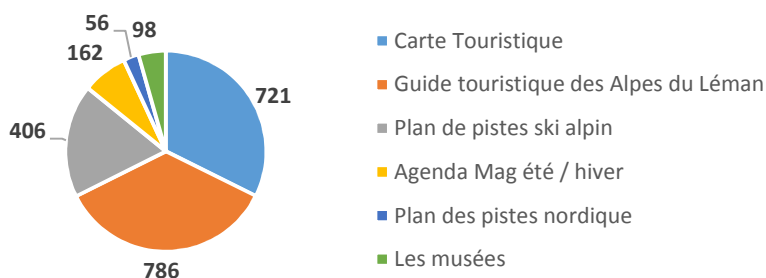
Programme des accompagnateurs



Vous avez demandé le programme ?
Hiver 2014-2015

* Les commandes et téléchargements

ANNEE 2014 - Commandes de documentations via les sites internet



2 229 commandes de brochures (téléphone, mail, internet, courrier)
2 590 téléchargements de brochures (internet)

* **Distribution des brochures**

- Deux tournées sur les vallées et agglomérations voisines avant les saisons d'été et d'hiver.
- Bourse d'échange (Organisée par l'UDOTSI) : 2 fois par an, au printemps et à l'automne. Diffusion des documentations auprès des autres Offices de Tourisme et des sites touristiques (Savoie, Haute-Savoie et Suisse).
- Soirées de lancement de saison avec distribution à nos partenaires (juin et décembre).

INTERNET & LES RESEAUX SOCIAUX

* **Internet**

3 sites internet ETE/HIVER – FRANÇAIS/ANGLAIS

www.alpesduleman.com / www.vallee-verte.com / www.vallee-du-brevon.com (bellevaux.com)

HIVER

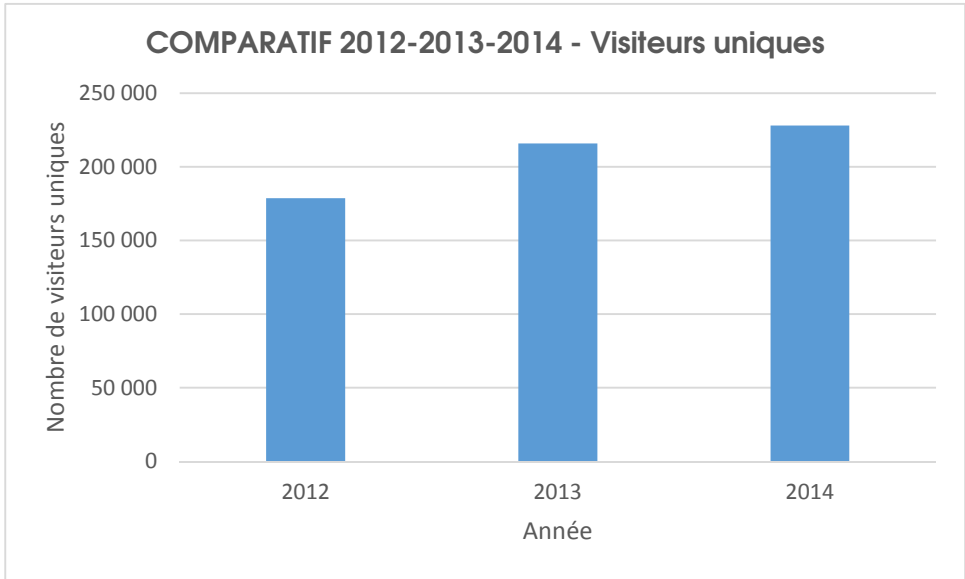


ETE



228 003 visiteurs uniques en 2014
1 290 054 pages vues

3 sites internet :
www.alpesduleman.com
www.vallee-verte.com
www.vallee-du-brevon.com
 (bellevaux.com)
 2 versions langues pour
 chacun : Français et anglais



Top 10...Des pages les plus consultées sur nos sites

	NOM DE LA PAGE	Nombre de consultation
1	PAGE ACTUALITES	22 778
2	VALLEE VERTE IMMOBILIER	19 412
3	OFFICE DE TOURISME DES ALPES DU LEMAN	18 204
4	METEO/NEIGE	12 065
5	ESPACE NORDIQUE DES MOISES	10 246
	TRAIL DE LA VALLEE DU	
6	BREVON	8 943
7	TRAINEAUX PASSION	8 900
8	ESF HIRMENTAZ	8 305
9	STATION DES HABERES	8 219
	DOMAINE HIRMENTAZ LES	
10	HABERES	4550

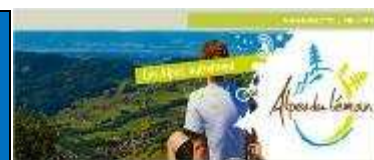
Top 10...Des liens sortants de nos sites vers les sites partenaires

N°	Site internet	Nombre
1	www.traineaux-passion.com	1534
2	www.jeskieauxhaberes.com	1463
3	www.espaceroedenfer.com	1166
4	www.esf-bellevaux.com	1026
5	laventreaterre.weebly.com	897
6	www.hirmentaz-bellevaux.com	818
7	www.gr-aventure.fr	643
8	www.lafermedupetitmont.com	491
9	www.hotellesskieurs.com	434
10	www.vvimmobilier.com	355

* Les lettres d'information (newsletters)



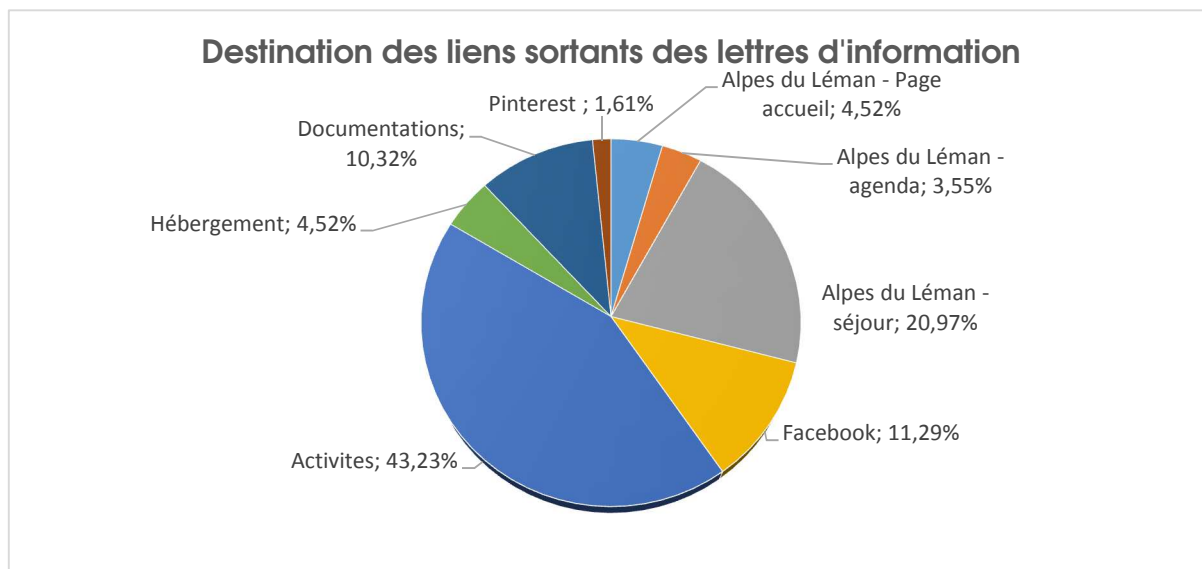
Base de données de 14 415 adresses fin 2014



2 types d'envois :
 =>Socio-professionnels
 1 envoi « bilan de saison été/actions hiver »
 =>Grand Public
 3 envois « hiver »
 4 envois « printemps/été »
 1 envoi « patrimoine »



Abonnements 2 066 adresses
 Désabonnements : 920 adresses
 Taux d'ouverture moyen : 22.20 %
 10 681 newsletters ouvertes (août à déc.).





* **Réseaux sociaux**



<https://www.facebook.com/pages/Les-Alpes-du-L%C3%A9man/278235782289481>

2 603 Visites en 2014 (216 par mois en moyenne)

Nb de j'aime (like) en 2014

Janvier	Décembre	
229	698	+ 205%

Portée moyenne par mois : 500 personnes qui sont touchées par les diffusions.

Profil du fan des Alpes du Léman

Pays
France
Suisse
Italie
Belgique
USA
France

Villes françaises
Thonon les Bains
Annecy
Paris
Habère-Poche
Lyon



<https://www.youtube.com/user/AlpesduLeman#g/u>

82% des vidéos visionnées à partir d'un site internet.

18% des vidéos visionnées à partir à partir de Youtube.

555 vues de vidéos en ligne



https://www.flickr.com/photos/alpes_du_leman/

156 photos



<https://www.pinterest.com/lesalpesduleman/>

Lancement en juillet 2014. 62abonnés



LES CONTRATS DE PARTENARIAT 2014 (cotisations)

Nombre de prestataires contactés : 631
= 35,4 % de retours positifs

225 Contrats de partenariats signés
CA : 32 356.43 €

Détail par catégories

Types de prestataires	nb contrats de partenariats	nb total de prestataires contactés
MEUBLES	81 loueurs (176 meublés référencés)	234
HOTELS	9	9
CHAMBRES D'HOTES	9	15
CENTRES DE VACANCES	6	16
VILLAGES VACANCES	2	2
CAMPING	1	2
REFUGES	2	5
COMMERCES	81	288
PRESTATAIRES	36	60

Détail par Vallées

	Vallée Verte		Vallée du Brevon		Vallée du Risse	
	contrats de partenariats signés	Nombre de prestataires contactés	contrats de partenariats signés	nb total de prestataires contactés	contrats de partenariats signés	nb total de prestataires contactés
TOTAL	99	314	124	298	2	19

LA TAXE DE SEJOUR 2014

Nombre d'hébergeurs percevant la taxe de séjour (connus) : 200
Montant perçu en 2014 : 24 499.53 €

Utilisation de la taxe de séjour en 2015 (*Décision du Comité de Direction du 12 novembre 2015*):

- **Relations Presse**. Travail avec une agence de presse à partir d'août 2015. Réalisation d'un dossier de presse hiver, relance des journalistes, préparation d'accueils presse, dossier de presse printemps/été 2016, communiqués de presse thématiques.

- **Achat d'espace publicitaire** été et hiver. Magazine, radio, agenda, hors-série...

- **Opérations de promotion** : salons de proximité été et hiver (en partenariat avec les stations)

RELATIONS PRESSE

**Travail avec l'agence Air Pur
Fichier presse de 943 contacts**

* 3 Dossiers de Presse « Saison »



Hiver 13/14 :
Alpes du Léman, pour rêver la montagne ... autrement !

Printemps 2014 :
Au printemps, « halez » randonner à la montagne!

Été 2014:
Un été entre ciel et terre!

+ 1 Communiqué de Presse « Bon Plan Hiver » : 3 offres de séjour

* Quelques-unes des parutions obtenues

Le Parisien Tirage 175 000 ex - Lecteurs : 380 000



Au grand air des Alpes du Léman
MERGE. Les réservations à la montagne, ce se prépare dès maintenant. Sur les domaines de Belleaux Herminets, dans les Alpes du Léman (Haute-Savoie), on trouve encore un forfait à partir de 670 €, pour une famille et sept jours.

Ego La Revue 50 000 ex - 300 000 lecteurs



Direct Matin Tirage 1 200 000 ex - Lecteurs : 1 700 000



Maison actuelle Tirage : 175 000 ex - Lecteurs : 1 400 000



Paris Match Tirage : 610 000 ex - Lecteurs : 4 800 000



Lyon Capitale (HS) Tirage : 30 000 ex - Lecteurs : 700 000



**Aujourd'hui en France Tirage 138 000 ex
Lecteurs : 2 116 000**



**Energies 3 pages Tirage : 35 000 ex –
Lecteurs : 2 000 000**



Déco Mag Tirage : 175 000 ex - Lecteurs : 380 000



D8 TV Nationale 500 000 téléspectateurs



Au total 32 retombées presse (nationales/régionales) du 1er novembre 2013 au 1er octobre 2014.

* **Accueils presse individuels**

Question de parents

Accueil du 2 au 5 janvier 2014

1 pleine page
Tirage : 45 000 ex
Lecteurs : 185 000

Numéro de février 2014



Le Monde du Camping-car

Accueil du 5 au 8 février 2014

Tirage : 85 000 ex
Lecteurs : 300 000

Numéro de novembre 2014



Nature en France

Accueil du 13 au 16 avril 2014

Dossier de 8 pages
Tirage : 45 000 ex / 190 000
lecteurs

Numéro d'avril 2014





ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE

* **Printemps/été 2014**

OFFICIEL DES EVENEMENTS de Haute-Savoie

Double page de juin à octobre
Diffusion : 15 000 ex



ALPES LOISIRS Guide des stations

Double page de juin à septembre
+ site internet : guide-stations.ledauphine.com
Diffusion : 30 750 ex



GUIDE DE L'ÉTÉ DAUPHINE LIBRE

+ site internet : le-dauphine.com/montagne
Demi-page de juillet à septembre



NRJ-NOSTALGIE

240 spots de 10'' sur Nostalgie et NRJ.
Bassin Lémanique (Lausanne, Cruseilles, Cluses, Evian).
1 spot activités
1 spot famille/enfants
1 spot terroir savoir-faire
Du 16 juin au 16 juillet.



* Automne 2014

OFFICIEL DES EVENEMENTS de Haute-Savoie

Double page de novembre à avril
Diffusion : 15 000 ex



NRJ-NOSTALGIE

480 spots de 10'' sur Nostalgie et NRJ.
Bassin Lémanique (Lausanne, Cruseilles, Cluses, Evian).
1 spot activités neige
1 spot famille/enfants
1 spot ski
Du 01 décembre 2014 au 23 janvier 2015



CAMPAGNE VIDEO ECRANS DE LA CGN

Lignes Evian-Thonon-Lausanne -Morges
Diffusion Simultanée sur 4 Bateaux (12 écrans)
Période du 26 Novembre au 10 Décembre 2014.



France BLEU PAYS DE SAVOIE

Partenariat hiver 4 interviews. Financement en partenariat avec les stations des Alpes du Léman.

OPERATIONS DE PROMOTION 2014

*** Les salons**

-SALON CROQUE LOISIRS

Fête de l'Espoir à Genève - 24 mai

-VITAM EN PISTES

St Julien-en-Genevois - 15-16 Novembre

-EXPO JUNIORS

Genève - 22-23 Novembre

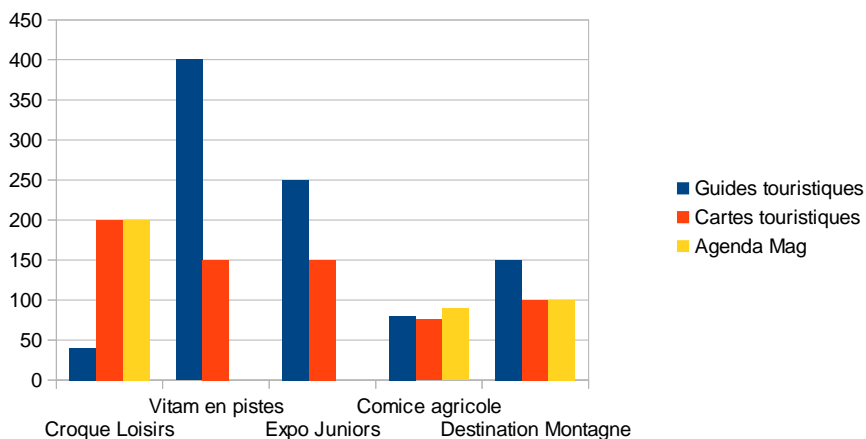
-DESTINATION MONTAGNE

Annemasse - 13-14 Décembre



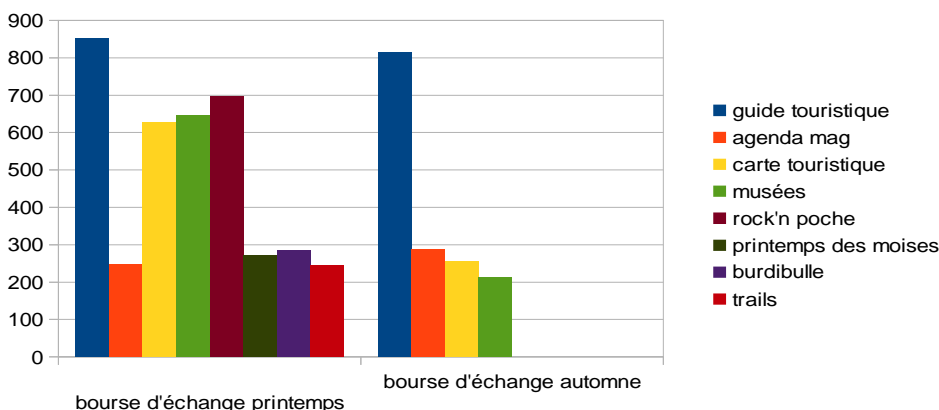
17 prestataires sur 45 de sollicités, ont offerts une centaine de lots (jeu de la roue des Alpes du Léman), 300 contacts qualifiés (jeu /base de donnée/demande séjours).

Documents distribués lors de ces opérations



*** Bourses d'échange de l'Union Départementales des Offices de Tourisme 74**

Douvaine 13 mai et 18 décembre. Documents distribués.



*** Présence lors des manifestations sur le territoire des Alpes du Léman et communes voisines en 2014**

LE PRINTEMPS DE MOISES - Habère-Poche - 08 juin (stand + documentation)

LES TRAILS DU BREVON - Bellevaux - 08 juin (documentation + visuels)

TRES LE MONT EN FETE - Lullin - 15 juin (stand + documentation)



NOCTURNE CHABLAISIENNE - Thonon les Bains - 25 juillet (stand + documentation)

Invité d'honneur sur la place des Arts par Thonon évènements

11 prestataires présents avec démonstration de l'atelier Feufliazhe et les Toxico Bill Bang.

ROCK'N POCHE - Habère-Poche – 1^{er} et 2 août

Partenariat (visuels sur t-shirt + oriflammes sur le site)

LE TOUR DE L'AVENIR - Bons en Chablais / 28 août (stand + documentation)

Invité par Saxel et la commune de Bons en Chablais.

LE COMICE AGRICOLE - Mégevette - 05 octobre (stand + documentation)

Invité par Megevette

SALON DES VINS - Lullin – 18/19 octobre (stand + documentation)

Invité par Hermones Animation

LA FOIRE AUX SKIS - Lullin - 7 décembre (stand + documentation)

Invité par Ski-club de Lullin

REPRESENTATIONS/ACTIONS COLLABORATIVES

SAVOIE MONT-BLANC TOURISME

SITRA (Système d'information touristique Rhône-Alpes. logiciel informatique utilisé par les Offices de Tourisme)

Relations Presse : dossier de presse été/hiver, workshop Presse Paris, accueils presse (participation au financement).

Editions : Guide neige, carte des merveilles,

Observatoire

UDOTSI de Haute-Savoie (Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicat d'initiatives)

-Démarche qualité -Assemblée générale -Bourses d'échange

-Formations -Réunions thématiques (Gîtes de France, classement des hébergements, formations...)

CONSEIL GENERAL

Réunions Plan Tourisme

Observatoire

ANNEMASSE TOURISME

Guide Petits malins

SAVOIE /HAUTE SAVOIE JUNIOR

Assemblée générale

SIAC (Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais)

Géopark

Syndicat des Alpes du Léman

Parcours de découverte

Sentiers de randonnées

Terroir et savoir-faire

Via Ferrata

Projet de territoire 2015-2020

PRODUITS INDIVIDUELS ET GROUPES

* Demi-journées découverte

Découverte des domaines skiables et présentation des activités spéciales scolaires aux professeurs d'EPS et aux professeurs d'école des établissements scolaires du secteur. 20 collèges et 60 écoles primaires démarchés.

2014 : ½ journée sur la Chèvrerie : Présence de 5 personnes pour 4 établissements scolaires. Retombées au niveau des musées et du jardin alpin.

Cette opération a été étendue à tout le territoire Alpes du Léman depuis l'hiver 2015 (domaines skiables/activités). Une version été sera également mise en place au printemps et à l'automne 2015.

* Le Pass'montagne

Opération pour promouvoir la randonnée pédestre par les hébergeurs partenaires. 2014 : Pour 3 nuitées chez un hébergeur participant, le client bénéficie d'une randonnée gratuite avec un accompagnateur en montagne. Tous les propriétaires de meublés ainsi que les hôtels et chambres d'hôtes adhérents de Bellevaux et de la vallée du Brevon ont été démarchés. 14 réponses positives et 16 réponses négatives.

8 sorties effectuées sur l'été 2014. 26 pass offerts. Peu de pass distribués en raison des mauvaises conditions météo persistantes sur l'ensemble de l'été. Entre les cotisations des hébergeurs + les inscriptions payantes, bénéfice de 74 €.

Cette opération a été étendue à tout le territoire Alpes du Léman pour l'été 2015 et proposée à partir de 2 nuitées (accompagnateurs/hébergeurs).

* La centrale de réservation

Utilisation du logiciel pour :

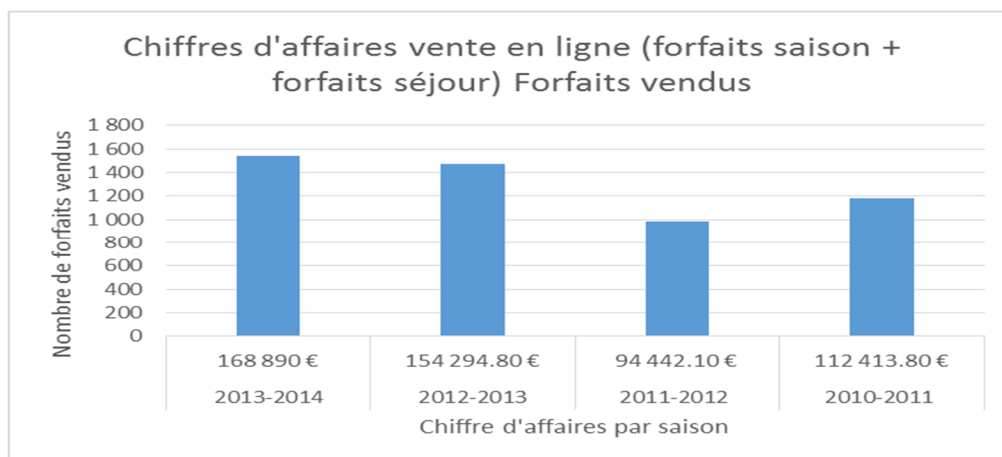
- les meublés de tourisme depuis septembre 2014. 5 propriétaires de meublés se sont engagés, 2 contrats ont été réalisés pour la saison d'hiver.

Chiffre d'affaire 2014 : 102,40 € (8% de la location + 8 € de frais de dossier).

Un premier semestre frileux de la part des propriétaires de meublés, peu de retours, peu de communication sur le système.

- la vente des forfaits de ski en ligne des domaines skiables (Hirmentaz et Les Habères). Vente de forfaits saison et séjour.

Chiffre d'affaire 2013-2014 : 168 890 € soit 1 544 forfaits (6.3% des ventes d'Hirmentaz et 7.8% des Habères).



Données des quatre dernières saisons.



* Séjours/journées tout compris & à la carte sur demande

Les produits individuels

- **Séjour Trails de la Vallée du Brevon** : hébergement + inscriptions aux Trails. 13 séjours (36 personnes / 24 nuitées).
- **Séjours ski promotionnels PROMOSKI** (Hirmentaz) et **BON PLAN SKI** (la Chèvrerie) : Hébergement + forfaits + location matériel (facultatif). 2 séjours PROMOSKI + 11 devis sans suite. 7 devis BON PLAN SKI sans suite.
- **Séjour trappeur** : hébergement + rando raquettes + activités chiens de traîneaux. Aucun de réalisé.

Les produits groupes

- **Savoir skier (classes de 5^{ème})** : forfaits de ski ou carte de fond + cours ESF + location matériel alpin ou fond.
29 collèges démarchés par courrier. Accueil des collèges de Thonon et Margencel.

Chiffre d'affaires global : 20 156,44 € / commission récupérée de 690,94 €.

D'autres séjours ont été mis en place en 2014 mais commercialisés en 2015 seulement.

LA BOUTIQUE

Produits en vente à l'accueil des bureaux :

-Livrets des parcours Ombre sur l'alpage, Secrets de fées	-Cartes IGN Bonneville/Cluses, Thonon/Evian
-Carte de randonnées pédestres	-Cartes postale avec enveloppe
-Topoguides de randonnées pédestres	-Location de raquettes (bureau de Lullin)
-Topoguides de randonnées raquettes	-DVD Alpes du Léman
-Posters été/hiver Savoie Mont-Blanc	-Carte de randonnées Chablais Ouest
-Photocopies / Fax	-Livres (en lien avec les villages)
-Connexion internet	-Jeu de l'oie des Alpes du Léman

Chiffre d'affaires 2014 (juillet/décembre) : 2 547.55 €

BILLETTERIE/INSCRIPTIONS POUR TIERS (associations, prestataires d'activités)

Pas de données collectées lors de la saison d'hiver 2014 et hors saison.

SAISON D'ETE

Randonnées : 39 sorties prévues. 29 sorties réalisées. 278 personnes.

Visites Guidées (atelier de lutherie, vol à voile, parc nordique, visite des moulins, jardin alpin)

45 visites prévues. 21 réalisées. 427 personnes

Escalade, Via Ferrata. 11 sorties prévues. 5 sorties de réalisée. 20 personnes

Trails du Brevon : 940 inscrits

Rock'n Poche : 789 billets vendus

Nifflon : 10 inscrits

Ventre à Terre : 150 inscrits

Fête des Vieux métiers : 23 tickets

Planétarium : 10 inscrits

Burdibulles chiffres non communiqués.

LA MARQUE QUALITE TOURISME™ ?

La marque QUALITE TOURISME™ constitue l'aboutissement d'une démarche qualité dans laquelle l'Office de Tourisme des Alpes du Léman est engagé.

Elle permet de :

Obtenir une marque nationale et communiquer sur une démarche reconnue et récompensée.
Renforcer l'image de l'office de tourisme comme professionnel du tourisme auprès des prestataires touristiques et se positionner comme référent qualité auprès de ses partenaires.
Améliorer l'interface entre le territoire et ses visiteurs.
Renforcer le réseau des offices de tourisme

L'office de tourisme s'engage sur :

La qualité de l'accueil.	Le confort des lieux.
L'information et la communication.	La compétence du personnel.
La valorisation des ressources locales.	La satisfaction client.

Obtention de la marque

Pour obtenir la marque l'Office de Tourisme doit répondre à un référentiel Qualité Offices de Tourisme de France® qui spécifie les critères à respecter par le candidat à la marque QUALITE TOURISME™

Le référentiel est classé en critères obligatoires ou facultatifs. Pour prétendre à la marque il faut respecter 100% des critères obligatoires et au minimum 70% des critères facultatifs.

Le référentiel de base comporte 6 chapitres avec au total 130 critères obligatoires et 36 critères facultatifs. A ce référentiel de base l'Office de Tourisme des Alpes du Léman a ajouté la commercialisation.

Par cette démarche, l'Office de Tourisimes des Alpes du Léman s'engage sur :

- Des engagements envers la collectivité
- Des engagements internes à l'Office de tourisme
- La promotion
- Des engagements envers les réseaux institutionnels
- Des engagements envers les socio-professionnels
- Des engagements envers les visiteurs
- La commercialisation (optionnel*)

OU EN SOMMES-NOUS ?

Présentation des résultats de l'audit initial du 03 avril 2014

Points forts Gestion des ressources humaines : méthodes définies pour le recrutement, entretiens individuels, fiches de poste, objectifs, accueil des stagiaires...
Qualité de l'accueil téléphonique (client mystère).

Bilan général	Obligatoire	Facultatifs
Engagements envers la collectivité	38%	
Engagements en interne OT	26%	22%
Promotion	71%	63%
Engagements envers réseaux institutionnels tourisme	100%	50%
Engagements envers les sociaux professionnels.	33%	25%
Engagements envers les visiteurs	68%	20%
<i>Aménagement - accès</i>	47%	0%
<i>Accueil - information</i>	76%	25%
REFERENTIEL DE BASE	54%	28%
Commercialisation	30%	0%
GLOBAL	51%	25%

Présentation des résultats de l'audit de suivi du 05 février 2015

Bilan général	Obligatoire	Facultatifs
Engagements envers la collectivité	38%	
Engagements en interne OT	39%	22%
Promotion	68%	63%
Engagements envers réseaux institutionnels tourisme	100%	50%
Engagements envers les sociaux professionnels.	58%	38%
Engagements envers les visiteurs	75%	28%
<i>Aménagement - accès</i>	65%	0%
<i>Accueil - information</i>	78%	35%
REFERENTIEL DE BASE	62%	33%
Commercialisation	38%	13%
GLOBAL	59%	31%

Travaux réalisés en 2014 :

Mise en place de fiches satisfaction, réclamation, suggestion.

Gestion des fiches avec suivi des demandes jusqu'à la clôture du dossier (résolu)

Nombre de fiches gérées en 2014 = 41 > dont 34 réclamations

Sujets :

20 > entretien et balisage des sentiers.

6 > stations (navette, places parking handicapés, tarifs familles nombreuses, accueil aux caisses).

4 > hébergements meublés.

3 > prestataires (prestation annulée malgré nb d'inscrits suffisant, accueil restau, borne camping- car, qualité produits producteurs irrégulière.

5 suggestions (règlement CB dans les OT, guichet CB, service conciergerie, sécuriser piétons en bord de route...)

2 satisfactions (accueil, animations)

Travaux 2015

- tableau de visite des prestataires

- guide du partenaire

- enquêtes satisfaction des services de l'Office de Tourisme

- enquête clientèle

- mise en place d'indicateurs (gestion du stock des brochures, démarche environnementale...)

- Documents internes à l'Office (règlement, formations, entretiens, procédures...)

BUDGET OFFICE DE TOURISME DES ALPES DU LEMAN 2014

LIBELLES	PREVISIONNEL 2014 - 10 MOIS	REALISE
DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		
CHARGES A CARACTERE GENERAL	121 543,22	72 032,19
CHARGES DE PERSONNEL ET FRAIS ASSIMILES	237 264,82	205 755,62
DEP. IMPREVUES DE FONCTIONNEMENT	5 978,00	0
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	1 000,00	0
CHARGES EXCEPTIONNELLES	850,00	0
TOTAL DES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	366 636,04	277 787,81
RECETTES DE FONCTIONNEMENT		
PRODUITS DES SERVICES, VENTES DIVERSES	84 850,00	52 400,22
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	256 436,04	253 877,96
AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	17 000,00	24 499,53
PRODUITS EXCEPTIONNELS	8 350,00	13 557,94
EXCEDENT FONCTIONNEMENT REPORTE*	0	0
TOTAL GENERAL DES RECETTES	366 636,04	344 414,17

Investissements 2014 pris en charge par le Syndicat des Alpes du Léman.

Certaines dépenses de fonctionnement (brochures, relations presse, achat d'espace publicitaires...) ont également été prises en charge par le Syndicat, pour l'année 2014, car bénéficiant de subventions.

Excédent année 2014 : 66 626,36 €

ORIENTATIONS 2015

-CLASSEMENT PREFERENCIAL DE L'OFFICE DE TOURISME

-ACCUEIL:

- Taxe de séjour recoupement avec sites internet et base de données(UDOTSI74) des hébergeurs non déclarés.
- Aménagement des bureaux de l'Office.
- Amélioration de la signalétique « Office de Tourisme ».

-QUALITE

- Travail pour l'obtention de la marque Qualité Tourisme (mise en place d'un groupe local qualité).

-RELATIONS PRESTATAIRES

- Multiplication des visites prestataires par l'équipe de l'Office de Tourisme.
- Lettre d'informations régulières (actualités, nouveautés...).

-COMMUNICATION

- Réalisation des supports courants : guide touristique + agenda et réflexion sur les supports 2016.
- Nouveau site internet en cours de réalisation et nouvelle interface centrale de réservation.
- Lettres d'informations mensuelles.

-COMMERCIALISATION :

- Améliorations de l'offre commerciale et adaptation des produits à la destination Alpes du Léman.
- Démarchage intensifié : écoles, CE, associations... et réalisation de supports adaptés.
- Développement de la commercialisation (accompagnement par une agence extérieure).

- PROMOTION :

- Presse : travail avec agence à partir de cet été en préparation de l'hiver et de l'été 2016.
- Actions de proximités sur le bassin Annemasse/Genevois/Chablais Ouest et présence sur les manifestations locales.

- Achat d'espaces publicitaires en privilégiant les actions de partenariat avec nos partenaires (associations, stations).

- ACTIONS DEVELOPPEMENT/AMENAGEMENT EN LIEN AVEC LE SYNDICAT DES ALPES DU LEMAN :

- Sentiers de randonnées
- Sentiers d'interprétation
- Via Ferrata
- VTT
- Projet de territoire 2015-2020

COORDONNEES DE L'OFFICE DE TOURISME

* Adresse postale du siège		Immeuble Les Contamines 74470 Bellevaux
* Numéros de téléphone		
	Accueil bureau de Bellevaux	04 50 73 71 53
	Accueil bureau d'Habère-Poche	04 50 39 54 46
	Accueil bureau de Lullin	04 50 73 82 05
	Réservation bureau de Bellevaux	04 50 73 78 62
* Fax		04 50 73 78 60
* Adresse électronique principale		info@alpesduleman.com
* Site Internet		www.alpesduleman.com

COORDONNEES DE L'EQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

SERVICE	NOM	E-MAIL	LIGNE DIRECTE
DIRECTION	CURT-COMTE	direction-ot@alpesduleman.com	04 50 73 76 50
ACCUEIL	SAUTHIER Véronique	accueil@alpesduleman.com	04 50 73 82 05
OFFRE TOURISTIQUE/QUALITE/CO MMUNICATION	BONNET Patricia	tourisme@alpesduleman.com	04 50 39 54 46 04 50 73 76 52
RESERVATION	MEYNET- CORDONNIER Brigitte	reservation@alpesduleman.com	04 50 73 78 62
COMMUNICATION	PICCOT Amandine	communication@alpesduleman.com	04 50 39 54 46 04 50 73 76 51
CONSEILLERE SEJOUR	BIDAL Magalie	info@alpesduleman.com	04 50 73 71 53 04 50 73 82 05



Merci aux partenaires de l'Office de Tourisme des Alpes du Léman pour leur soutien en 2014

Meublés de tourisme : Monsieur ADAM Thierry, Madame ARTER Paul et Janick, Monsieur BEAUVAIS Alain, Monsieur BERNAZ Pierre, Monsieur BERNAZ François, Monsieur BERTHOLON Christophe, Madame BOSSON Anne, Monsieur BOUVET Fabrice, Monsieur BRILLANT Michel, Monsieur BUINOUD Michel, Monsieur CHAPELAND Jean – Yves, Madame CHARLES Michelle, Madame COGNIARD Françoise, Monsieur CONVERSET François, Monsieur CONVERSET Joseph, Monsieur CONVERSET Marcel, Madame CONVERSET Brigitte, Monsieur CONVERSET Raymond, Monsieur CORNIER Rémy, Monsieur CORNIER Joseph, Monsieur DECROUX Laurent, Monsieur DELEGLISE René, Madame DERAISON Simone, Madame DIETRICH Elisabeth, Monsieur DUBOIS Michel, Monsieur DUCROT Pierre, Monsieur DUCROT René, Madame/Monsieur DUFFIEUX Georges et Anny, Madame DUPRAZ Paulette, Monsieur DUVAL Patrick, Monsieur DUVAL Grégory, Monsieur DUVILLARET René, Monsieur EHRHART Christian, Monsieur FADDA Pierre, Monsieur FAVRAT Pierre, Madame FAVRAT Léonce, Monsieur FAVRAT André, Madame FELISAZ Jeanine, Madame FLOCH Florence, Monsieur FREMONT Marc-Henri, Madame GENOUD DUVILLARET Germaine, Monsieur GEROLA Dino, Monsieur GROUSBOIS Fabrice, Monsieur GROULT Pierre, Monsieur GUIET Christian, Madame HILFIKER Pascale, Monsieur LECUREUIL Jean-Claude, Monsieur LUCAS Joël, Madame MAHUT Monique, Monsieur MAMAN Gérard, Madame MARCHAIS Isabelle, Madame MENARD Maguy, Monsieur MEYNET Jean, Monsieur MEYNET Michel, Madame MEYNET CORDONNIER Monique, Madame PASQUIER Geneviève, Madame/Monsieur PEGON Anne-Laure-M. BOIX Nicolas, Madame PERROT Christelle, Monsieur PICCOT Joël, Monsieur PIGUET Joël, Monsieur PLACE Ernest, Monsieur PREPIN Georges, Monsieur RAMPA André, Monsieur REGNIER Bruno, Monsieur ROSAY Maurice, Monsieur ROUSSELLE Alain, Monsieur SAINT AVIT Robert, Madame SCHREIBER Pia, Madame SECCO Louise, Madame SIVIGNON COURBIERE Céline, Monsieur THONIER Christian, Monsieur THOUNY Bernard, Monsieur TIZON Daniel, Monsieur TOURNIER Michel, Madame TRABICHET Béatrice, Monsieur VOISIN Christophe, Madame VOLDEZ Françoise, Madame/Monsieur WERY Sylvie-MATEOS Michel, Madame ZUCCARELLI Rébecca, Mairie d'Habère-Poche.

Hôtels/Restaurants : Auberge de Mégevette, Auberge du Moulin de Léré, Aux Touristes, La Cascade, Le Christiania, Les Moineaux, Le Panoramik, Les Skieurs, L'Union.

Chambres d'hôtes : Au Pré de la Basse, La Clef des Champs, La Ferme du Chalet, La Ferme du Pré Carré, La Fontaine d'Argence, Le Chalet, Le Rocher de la Motte, Les Contamines, Une Pause Ici.

Centres de vacances : Aroeven, Chalet des Forêts, Les Gentianes, Les Hermones, Les Louveteaux.

Villages vacances : Les Cîmes du Léman, Les Terrasses de la Vallée Verte.

Camping : Le Lac à Jojo.

Refuges : Gîte de Trè-le-Saix, Niffon.

Restaurants : Arrêtons-nous ici, Au Brevon, Au Petit Savoyard, L'Avalanche, La diligence, La Ferme de Paul et Mimi, La K'Fête, La R'Mize, La Tête au Moine, Le Café de la Chèvrerie, Le Christiania, Le Get à Pan, Le Tiennolet, Les Habères, L'R du Temps, Savoie' R Vivre.

Producteurs : Cie fromagère et paysanne, Fromagerie Bouchet, GAEC Le Chalet, GAEC Le Plane, La Bergerie des Roches, La Ferme des Moises, La Ferme du Brevon, La Ferme du Petit Mont.

Commerces & artisans : 8 à Huit, Afferget, Alimentation Générale VIVAL, Alpine Property, Boucherie Bouvier-Banguillon, Boucherie de Bellevaux, Boucherie Lullinoise, Boucherie Mathian, Boulangerie Le Tiennolet, Carline Sport, Chablais Ramonage, Chalet Ô Massage, Champagne Herraiz-Taprest, Charpente Meynet Jo-Marie, Condevaux TP, Degenève Electricité SARL, Electricom, Entre Terre et Cîmes, FCP74, Mme Gadat, Garage Colloud, Griffes et moustaches, Isa sport, Jardins de montagne, JC Electricité Services 74, La Maison du Brevon, La Parenthèse, Le Christiania sport, Le Fournil Lullinois, Brocante le Pingouin, Les Epis du Roc, Locaski, LPV Artisans Réunis, SCP Vétérinaires, SIXT location, SPAR, Tabac presse Le Roc d'Enfer, Tabac Presse Lullinois, Tremplin Sports, Twinner sports, Vallée Verte Immobilier, Vaudaux sports, Vautey SARL.

Prestataires d'activités : Air Léman, AN Rafting, Attelage Bell'Vallée, Balade Nature, Madame BOULANGER Isabelle, Monsieur CARAVELLAS Nicos, Monsieur CORNIER Rémy, MONSIEUR DUCROT Pascal, Eaux zones Rafting, Ecole de ski de Bellevaux, Ecole de ski de la Vallée Verte, Ecole MCF de la Vallée Verte, Espace Roc d'Enfer, Ferme équestre de Sèchemouille, Foyer de ski de Fond des Moises, Foyer de ski de fond Villard Plaine-Joux, Foyer des Mouilles, GR Aventure, Indiana Rafting, Les Aneries de Caro, Monsieur LEVRAT Sébastien, Monsieur LOSTE Patrick, Monsieur MEYNET Guillaume, Monsieur MEYNET Jean-Louis, Monsieur MEYNET Philippe, Monta'vélo, Monsieur MOUCHET Eric, Moulin d'Anatole, Moulin de Léré, Monsieur MOUTHON Charly, Monsieur MUNIER Philippe, Musées de Bellevaux et Jardin alpin, Monsieur NIERMARECHAL Alain, Monsieur PERRIN Nicolas, Planeurs Léman Mont Blanc, SESAT, Stade de neige du Col du Feu, Syndicat des Habères, Takamaka, Monsieur TOURNE BORIS, Traîneaux Passion, Monsieur VAUDAUX Bernard.